

# LE TROGLO Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020



## 1. Profil des adhérents



## 2. Le projet



## 3. Habitudes de consommation actuelles



## 4. Intentions d'achats



## 5. Verbatim



## 6. Nuage de mots

Partie 1 :  
229 répondants  
(66% de participation)

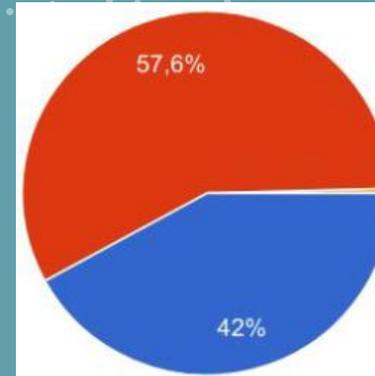
Partie 2 :  
175 répondants  
(50% de participation)

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020

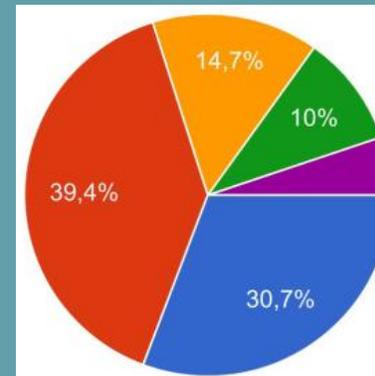
## 1. Le profil des adhérents



Les adhérents du Troglo sont **majoritairement des femmes (58%)**



La **taille des ménages est identique** à celle de la moyenne nationale : **2,2 personnes**



- 1 personne
- 2 personnes
- 3 personnes
- 4 personnes
- Plus de 4 personnes

Avec un **budget alimentation (déclaré) identique** à la moyenne nationale : **383 € par mois**

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020

## 1. Le profil des adhérents



Les adhérents du Troglo sont **plus âgés que la moyenne de la population Française**

L'âge **moyen** est de **47 ans** (contre 42 ans au niveau national)

L'âge **médian** est de **45 ans** (contre 41 ans)

- ✓ Certaines tranches d'âges sont **sur représentées** : les **30-39 ans** (**31%** contre 16) et les **60-69** (**24%** contre 16)
- ✓ D'autres sont **sous représentées** : les **20-29 ans** (**8%** contre 15) et les **plus de 70 ans** (**3%** contre 19)

Tranche d'âge	Le Troglo	Moy nationale
20 à 29 ans	9%	15%
30 à 39 ans	31%	16%
40 à 49 ans	17%	17%
50 à 59 ans	17%	17%
60 à 69 ans	24%	16%
70 à 79 ans	3%	11%
80 ans et plus	0%	8%

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020

## 1. Le profil des adhérents



La répartition par Catégorie Socio Professionnelle est très éloignée de la moyenne nationale

- ✓ Certaines CSP sont **sur représentées** : **cadres** (22% contre 10), **professions intermédiaires** (20% contre 14), **employés** (18% contre 15)
- ✓ D'autres sont **sous représentées** : **retraités** (21% contre 27), **demandeurs d'emploi** (6% contre 9), **étudiants** (2% contre 8)
- ✓ Certaines sont **totalemment absentes** : **ouvriers** (0% contre 11), **agriculteurs** (0% contre 1)

	Le Troglo	France
Cadre, profession libérale ou assimilé	22%	10%
Profession Intermédiaire	20%	14%
Employé	18%	15%
Auto-entrepreneur	3%	2%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3%	4%
Retraité	21%	27%
Demandeur d'emploi	6%	9%
Etudiant	2%	8%
Agriculteur exploitant	0%	1%
Ouvriers	0%	11%

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020

## 1. Le profil des adhérents



La répartition Géographique des adhérents n'est pas représentative de l'agglomération

Tourangelle.

### LES 22 COMMUNES DE LA MÉTROPOLE

- Ballan-Miré
- Berthenay
- Chambray-lès-Tours
- Chanceaux-sur-Choisille
- Druye
- Fondettes
- Joué-lès-Tours
- La Membrolle-sur-Choisille
- La Riche
- Luynes
- Mettray
- Notre-Dame-d'Oé
- Parçay-Meslay
- Rochecorbon
- Saint-Avertin
- Saint-Cyr-sur-Loire
- Saint-Etienne-de-Chigny
- Saint-Genouph
- Saint-Pierre-des-Corps
- Savonnières
- Tours
- Villandry

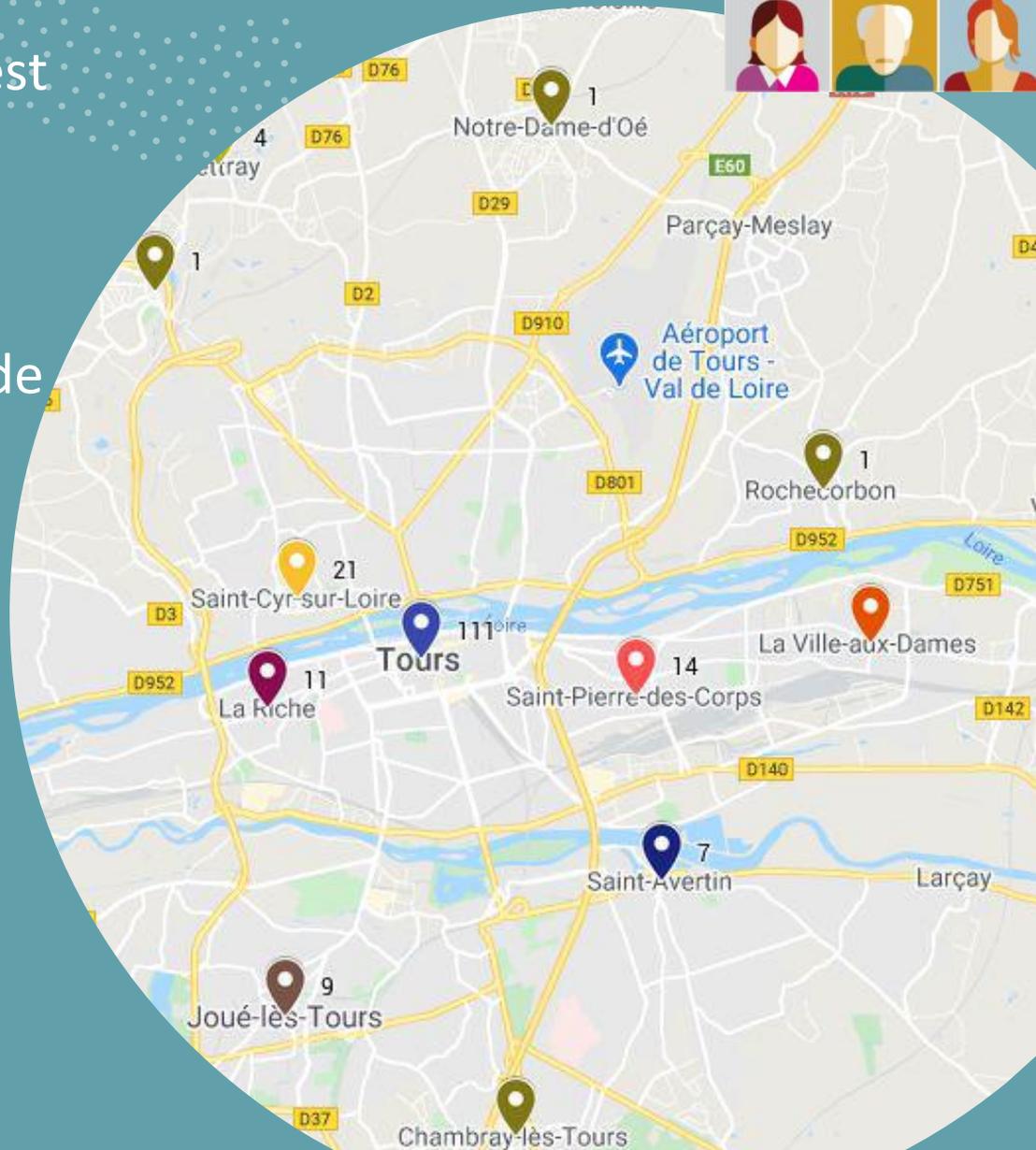
Ils viennent majoritairement de 4 communes (plus des 2/3) :

•Tours (48%)

•St Cyr (8%)

•St Pierre (6%)

•La Riche (5%)



# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020

## 2. Le projet

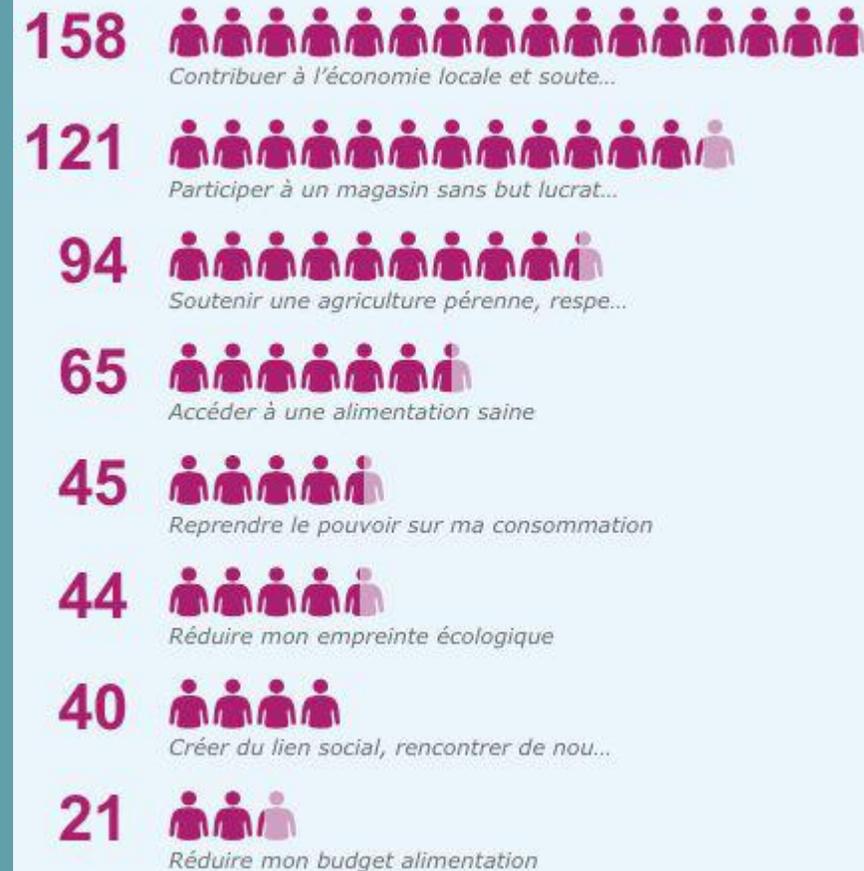


Le canal de « recrutement » majoritaire est le **bouche à oreille** (33%, mais 50% pour les plus de 60 ans) devant **Facebook** (28%, mais 43% pour les 30-39 ans).

2 motivations sont partagées par une nette majorité d'adhérents :

- ✓ Contribuer à l'économie locale et soutenir les producteurs locaux (71%)
- ✓ Participer à un magasin sans but lucratif

En revanche, la **réduction du budget alimentation** n'est mise en avant que par **moins de 10%** des adhérents.



# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020

## 3. Les habitudes de consommation actuelles



La grande distribution est le 1er lieu d'achat pour tous les produits sauf les fruits et légumes et le pain.

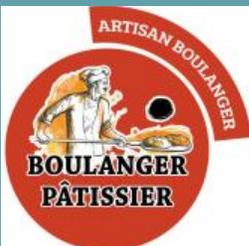


Les magasins bio arrivent juste derrière la GD pour l'épicerie salée, sucrée, l'hygiène et les boissons non alcoolisées.

Ils sont très utilisés aussi pour les fruits et légumes, les produits laitiers.



Le marché est le 1er lieu d'achat pour les fruits et légumes. Il arrive juste derrière la grande distribution pour le fromage et le poisson.



Le commerce de proximité est le lieu d'achat privilégié pour le pain, et dans une moindre mesure pour la viande.



Les producteurs locaux sont surtout utilisés pour les fruits et légumes, et dans une moindre mesure pour le fromage et la viande.

Nos adhérents ne fréquentent pas les magasins Hard Discount.

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020

## 3. Les habitudes de consommation actuelles



Achats à la semaine quasi systématiquement pour les fruits et légumes, les produits laitiers et le fromage. Dans une moindre mesure pour la viande et le poisson.



Assez peu d'achat à la quinzaine hormis l'épicerie pour 1/3 des adhérents.



Très peu d'achats au mois à part la droguerie/hygiène et dans une moindre mesure pour les boissons, l'épicerie salée et sucrée.

Les achats d'épicerie salée et sucrée et de boissons non alcoolisées sont réalisés à des rythmes très variables au mois, à la quinzaine, à la semaine (à égalité).

Quasiment pas d'achat au quotidien : même le pain s'achète souvent à un rythme de 1 ou 2 fois par semaine.

Pas d'achats de plats transformés, occasionnellement des surgelés et des boissons alcoolisées.

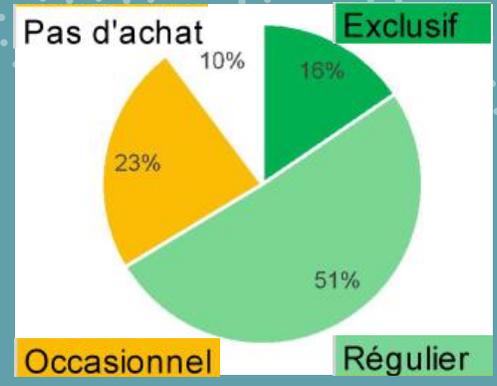
# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020

## 4. Intentions d'achats



16% des adhérents envisagent d'acheter **exclusivement** au Troglo

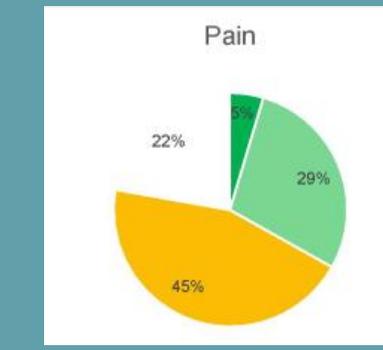
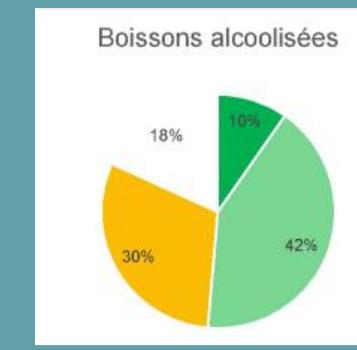
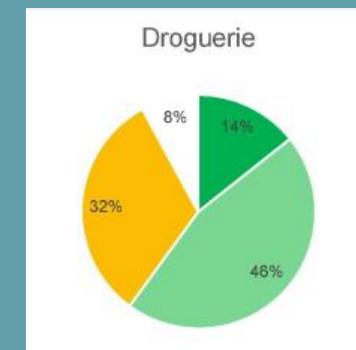
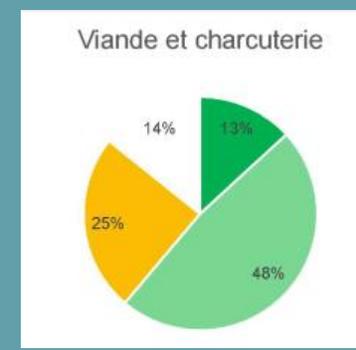
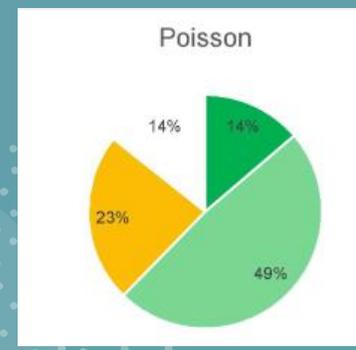
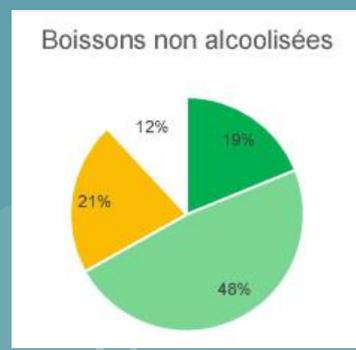
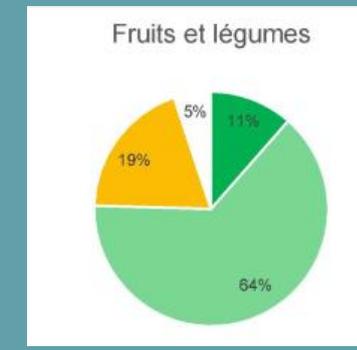
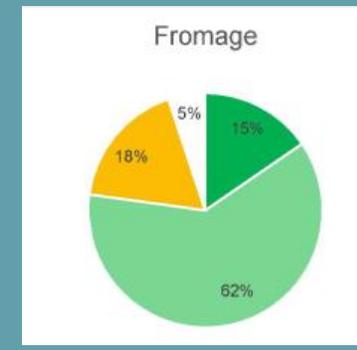
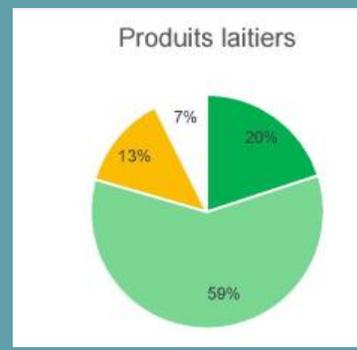
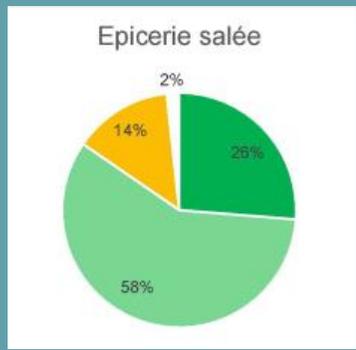
51% envisagent d'acheter **régulièrement**



23% envisagent d'acheter **occasionnellement**

10% n'envisagent **aucun achat**

### Détail par catégorie de produits (en ordre décroissant des intentions d'achats)



# Synthèse de l'enquête Adhérents 5. Verbatim

## réalisée en avril 2020



Même si le label bio ou commerce équitable n'est pas une exigence absolue, il faut quand même que ces produits soient sans pesticides et autres traitements chimiques et locaux

L'hygiène de ce rayon et des produits

une catégorie " fruits légumes cabossés" serait peut-être intéressante

Pas de label bio ne signifie pas écologiquement respectable. Mon voisin maraicher n'a pas de label bio, et fait bien mieux que le bio.

Des légumes spécifiques type ceux proposés à Paris store

Pour l'origine géographique : Pas que "origine France" mais direct producteur et très local (37)

autant que possible privilégier producteurs locaux et si possible en conversion bio

Récupérer les légumes "moches", non calibrés.

Des indications sur les variétés plus anciennes de légumes et de fruits

La connaissance des producteurs

importance des produits locaux

Pourquoi pas des stands réservés à des producteurs locaux selon les saisons?

### Fruits et légumes



Concernant le respect de la saisonnalité je trouve cela important toutefois parfois on peut avoir besoin, ponctuellement, de fruits et légumes hors saison pour certaines recettes, dilemme ! Et sinon ce serait pas mal qu'au Troglo on mette à disposition des sacs à fruit et légumes un peu transparent (ils en vendaient à Auchan récemment avec une grosse étiquette sur un des côté qui te permet de coller l'étiquette prix dessus, cela permet : 1) de voir le produit acheté et 2) que l'étiquette ne se décolle pas)

Nous n'apprécions pas lorsque les fruits et légumes ont été réfrigérés car goût différent et impact sur mûrissement et conservation

en conditionnement favorable à une personne seule- vrac

la fraîcheur est très importante pour moi

Pas forcément estampillé avec label AB ou commerce équitable mais favorable à une agriculture paysanne, la plus locale possible et surtout moins consommatrice en eau et sans pesticides. Si label vraiment éthique recherchée, je me pencherais plus personnellement sur le label "nature et progrès"

Pour moi la saisonnalité est le critère le plus important, un rayon présentant des fruits et légumes hors saison me décourageraient à venir.

Que des légumes et fruits locaux Français ce serait une sacré performance quitte à ne pas avoir "tout" tout le temps !

Un approvisionnement régulier de manière à ne pas être obligé d'aller dans un autre magasin pour compléter.

Privilégier le circuit court, l'agriculture raisonnée et les producteurs locaux plutôt que des labels à tout prix !

un lot anti gaspi pour éviter le gâchis

achats possibles également par abonnement/préinscription/colis pré préparés!

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020



### Viande & charcuterie



disposer d'un véritable rayon avec un professionnel pour conseiller et préparer. Envisager la viande de cheval. Eventuellement rechercher le producteur local de viande sur pied afin de connaître parfaitement la traçabilité.

Vente en emballages sous vide serait un +

Essayer d'avoir des conditionnements tenant compte du fait que les quantités consommées par personne en moyenne ont tendance à baisser. Inutile de proposer des morceaux de 250 g !

Limitation des déchets serait parfait (emballage et gaspillage)

qu'il soit possible d'acheter par petite quantités (ex : 1kg)

Bien être animal et local bien sûr

Le bien être animal est difficile à respecter quand on mange de la viande, non ?

Mise en place de systèmes de commandes

Proposer des morceaux considérés moins nobles mais très goûteuses : cou de dinde par exemple

la mise sous vide peut être un gage de conservation prolongée

Surtout de la viande d'animaux bien élevés, issus de petites fermes ou leur bien être est essentiel.

nos consommations sont très occasionnelles pour de la convivialité

Acheter avec nos contenants

un emballage sous vide est important

Nous achetons peu de charcuterie en général jambon bacon

Une offre de "petite viande" pour animaux de compagnie

Favoriser, essayer de trouver des producteurs de charcuterie sans nitrite.

Pas forcément estampillé avec label AB ou commerce équitable mais favorable à une agriculture paysanne, la plus locale possible et surtout moins consommatrice en eau et sans pesticides. Si label vraiment éthique recherchée, je me pencherais plus personnellement sur le label "nature et progrès"

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020



approvisionnement local

Bien être animal et local

Vente d'oeufs à l'unité ou en vrac (il me semble qu'ils le font chez Grand Frais, comme cela tu viens avec ton emballage et le tour est joué!)

Il est difficile de trouver des produits laitiers en vrac en règle générale, je pense que ce serait une super initiative ! (si c'est possible)

privilégier si possible des producteurs locaux, il en existe un certain nombre dans le 37

## Frais



Choix vegan (laites végétaux, yaourts végétaux)

Privilégier le plus possible les petits producteurs

laitages végétaux

Mise en place de système de commande

pour les yaourts, ok pour les pots en plastique recyclable et fromage à la coupe

zéro déchet très important...

Pas forcément estampillé avec label AB ou commerce équitable mais favorable à une agriculture paysanne, la plus locale possible et surtout moins consommatrice en eau et sans pesticides. Si label vraiment éthique recherchée, je me pencherais plus personnellement sur le label "nature et progrès"



approvisionnement local

favoriser le local

Bien être animal et local

fromage à la coupe

Je crois que malheureusement on ne pourra pas faire du fromage à la coupe mais ce serait pas mal pour éviter les emballages plastique que l'on puisse venir avec nos contenants

Les fromages ont également une saisonnalité, ce serait chouette de vendre seulement des fromages de saison ! (En particulier pour les fromages de chèvre, du fait de la maltraitance animale que cela provoque).

## Fromages



Mise en place d'un système de commandes

Penser aux chèvres et brebis

même remarque que précédemment, produits locaux pour certains fromages

privilégier chèvre et brebis meilleurs pour la santé

privilégier les fromages au lait cru

Pas forcément estampillé avec label AB ou commerce équitable mais favorable à une agriculture paysanne, la plus locale possible et surtout moins consommatrice en eau et sans pesticides. Si label vraiment éthique recherchée, je me pencherais plus personnellement sur le label "nature et progrès"

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020



Pas de marques précises en tête. Mais surtout je n'aimerais pas trouver des marques de l'industrie agroalimentaire.

Le chat des champs, la petite maiz

Chocolat noir salé (difficile de faire du local), petit beurre, céréales sans pesticides

Je n'ai pas de marque attirée. J'achète en général des produits bio, chaque enseigne a ses marques propres

des producteurs locaux c'est primordial plus que les marques

Pas de marque privilégiée tant que les critères indiqués sont respectés.

La Boulangère Bio // Saint-Michel

Celnat, Markat, Les moulins des moines, Bio jardin

peu importe la marque mais privilégier le régional

Biscuiterie de l'Abbaye

Pâtes: Les épicuriennes/ le joyeux laboureur  
Farines huiles et légumineuses : la tibiod aire et Théo meneau

pas de préférence

### Epicerie



Local ou département limitrophe. Globalement nous trouvons que l'offre locale n'est pas assez présente en magasin bio et l'épicerie vient parfois outre France mais ça peut être difficile de trouver. Nous ne connaissons pas de marques pour l'épicerie en Indre et Loire, on a l'impression que l'offre est très limitée.

Moments d'audace (confiture de Semblançay), huiles la Tourangelle et Vigan

Du vrac !

Du vrac à foison !

logo AB, au maximum locaux

à voir si possibilité de produits en vrac

céréales, pâtes à tartiner...

La petite maiz et du vin de chez Julien Prevel

favoriser le vrac et les conditionnements adaptés pour personne seule

Biscuits O'riz, pâtes de la ferme du joyeux laboureur, sirop et tisanes Plantes de la Sévaudivère, farine/huile la Ti'Bio d'Aire

Lima (boisson végétales) sinon pas de marque spéciale en tête puisque je privilégie l'achat de produits bruts en vrac. Sinon en produits j'aimerais trouver du thé matcha mais je ne connais pas le nom de la marque (à la Coop Nature il n'y a que 2 marques différentes une valant 2 fois le prix de l'autre)

Je suis assez fan de la marque Michel et Augustin ainsi que des démarches de type "C'est qui le patron?"

Jean Hervé, Jean De Luz, Gaborit, Le Cabras, La Loirette (bière)

Goulibeur

le Moulin du Pivert

Miel, purée d'amande (Jean Hervé), Biscuit de l'Abbaye



pain réduit en gluten mais sans farine à ig haut (farine de riz, de maïs), pain de seigle au levain par ex

farines complètes, sans gluten

Le plus important pour moi serait que le pain soit du pain artisanal, d'un(e) boulanger·e, et non pas du pain industriel sous plastique.

mettre à disposition / vendre des sacs à pain en tissu et mettre en place un système incitatif (certaines boulangerie le font quand tu viens avec ton sac à pain au bout d'un certain nombre d'achat tu as une ristourne pour te récompenser du papier économisé)

## Pain



des pains sans gluten sont une conditions d'achat de pain dans le magasin

On doit pouvoir proposer du pain bio à des prix "normaux". Il est souvent beaucoup trop cher, hormis sur certains marchés

idée d'avoir des livraisons de plusieurs boulangers différents selon les jours afin d'avoir une offre variée et de proposer du pain frais au quotidien

Nous apprécions de connaître également la qualité les variétés de blés utilisées (blés anciens par ex) ou mention telle que épeautre non hybridé.

Ne pas oublier les pains aux farines autres que le blé : épeautre, petit épeautre, maïs, seigle... de plus en plus recherchées

Commandes

boulangers locaux non bio et bio.

Pas forcément estampillé avec label AB ou commerce équitable mais favorable à une agriculture paysanne, la plus locale possible et surtout moins consommatrice en eau et sans pesticides. Si label vraiment éthique recherchée, je me pencherais plus personnellement sur le label "nature et progrès"



Pour les vins , entre autre, privilégier les petits producteurs locaux, éviter les négociants.

BIB pour vin et soft locaux (régions centre et pays de la loire....démarchage producteurs les plus proches essentiellement); bière en grande bouteille essentiellement

Cela pourrait être chouette de vendre des bières de brasserie locales comme la P'tite Maiz' (brasserie implantée à Notre Dame D'Oé)

Favoriser les commandes

Privilégier emballage en verre, éventuellement consigne ...

## Boissons



Pour le vin, je me fourni directement chez les vigneron en particulier du 37 et du Val de Loire

ok pour emballages recyclables

Participer à de la consigne avec l'association Rebut' ?

Peut-être serait-il possible de mettre en place un système de collecte des bouteilles en verre qui seraient réutilisées?

Les bières artisanales de la P'tite Maiz', jus des vergers de Taillé (Fondettes)

favoriser les viticulteurs bio (entre autres)

Sauf si vous arrivez à trouver des produits localement encore plus proches, il faudra absolument qu'il y ai des "Sirops de Monin"!!!

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020



De trouver tous les articles sans être obligés d'aller acheter ailleurs.  
Implantation pas très loin du domicile et accès facile.

En aménagement je verrais une sorte d'épicerie de grande taille, où il n'y aurait pas des montagnes de produits sous une trop grande hauteur de plafond, des rayonnages en bois/métal, pas de trop longues allées pour une atmosphère plus chaleureuse que les grandes distributions. Je n'ai rien qui me vient de mieux pour l'instant.

Atmosphère simple, lumineuse (pas une boîte à chaussure principalement éclairer artificiellement), pas de rayons à rallonge pour un même produit, un choix en vrac avec de la diversité de produits, favorisant le circuit court et le bio à tarif intéressant si possible.  
une zone où les enfants peuvent jouer/lire/dessiner pendant que les parents font les courses se serait super..

CONVIVIALE. Familiale avec une bonne ambiance, ce serait bien de tout classer par catégorie frais ou pas frais, et surtout former les personnes qui participent.  
Ce projet va demander une sacrée souplesse de gestion du " personnel " et des stocks.

### Le Troglo idéal (page 1)



Des produits frais. Une ambiance décontractée. Pas de musique bruyante.  
Une salle de réunion ?  
Des dégustations régulières.  
Des rencontres avec les producteurs locaux.

le maximum de produits en vrac

Devrait être assez proche de mon domicile pour éviter les longs trajets en voiture, fournir des produits très frais et locaux, disposer sur place de personnel (pour conseils, renseignements sur l'origine des produits, dates de péremption ou aides quelconques) et ne pas ressembler aux hypers déshumanisés et bien sûr offrir toutes garanties sanitaires pour l'achat, l'attente aux caisses, le paiement. Des installations pour récupération, consignes (verre, emballages) seraient bienvenues.

L'idée de développer l'aspect 'commande' pour certains produits me semble intéressante, il pourrait en être de même sous forme de lot pour les produits 'fin de vie' et/ou abîmés ?

L'utilisation de matériaux bio-sourcés et du ré-emploi pour la construction et/ou l'aménagement des locaux.  
Essayer de limiter les pertes d'énergie au maximum, voire trouver des solutions pour diminuer le besoin en énergie (eau non potable dans les WC, armoire à froid pour les produits frais en libre service...)  
Mise en place d'un compostage collectif aux adhérents. Redistribution du compost aux adhérents ou aux assos locales ou agriculteur partenaire lorsqu'il est prêt à être utiliser pour le jardinage )  
Possibilité de proposer des ateliers (cuisine, compost, et autres selon les savoirs faire des adhérents, atelier bricolage en réutilisant les éventuels déchets générer par les courses...

- favoriser la provenance locale lorsque c'est possible, les produits de saison
- privilégier les emballages papier ou le non emballé
- penser aux personnes âgées ou à mobilité réduite dans l'aménagement, étiquetage (lisible)
- mettre à disposition des petits caddies, en plus des grands car tout le monde ne fait pas de grosses courses
- envisager les livraisons en cas de nécessité pour un/e adhérent/e



Je souhaite un grand choix de vrac, de la viande de bonne qualité (avec une importance donnée au bien-être animal et aux bonnes conditions d'abattage), des produits de saison, locaux et de bonnes qualité.

Je dirais un lieu convivial.  
Et, personnellement, j'adhère à ce projet collectif pour changer mes habitudes donc le lieu pourrait être être aussi un espace d'échange et de partage sur des pratiques, des conseils, des astuces en produits, cuisine, déchets, création de produits soin maison, jardin etc. pourquoi pas sous forme d'un café associatif. Je crois qu'il n'y a pas trop de contraintes administratives lorsque c'est interne à une association.

En cours de ville accessible en mobilité douce avec possibilité de livraison en triporteur... des produits bio, locaux le plus possible et AUCUNE marque rattachée aux groupes suivant : Nestle, PepsiCo, Coca-Cola, Unilever, Danone, General Mills, Kellogg's, Mars, Associated British Foods, and Mondelez

## Le Troglo idéal (page 2)



J'espère trouver des produits en vrac des que cela est possible.  
Pas de produit sur emballés.  
Limiter le plastique voire même le proscrire.  
Une ambiance qui fasse plus penser à une petite épicerie de quartier qu'à une grande surface.

Hâte d'avoir un magasin de proximité avec de bons produits locaux.

J'achète mon pain à la boulangerie, mes produits d'entretien au day by day, mes légumes à mon amap ou au marché, les oeufs au marché, la farine ou les pâtes à une coop bio. J'utilise donc mon supermarché d'une grande chaîne pour le reste.  
Un troglo remplacerait avantageusement mon supermarché. Mais cela changerait-il mes habitudes de consommation pour ce que je n'achète pas en grande surface ?

Je pense que proposer une grande partie des produits à la vente en vrac serait une bonne idée

Je pense qu'il est important que tout le monde participe de manière équitable, et de ne pas faire de traitements de faveur pour ceux qui ont des compétences particulières, ... Je trouverai ça injuste que tout le monde ne participe pas aux "tâches ingrates"  
Je pense qu'il est très important de viser local. D'une part pour ne pas participer au réchauffement climatique et aussi pour rémunérer les acteurs locaux qui sont proches de nous et ainsi faire tourner une économie hors de l'actionnariat international (pour éviter que l'argent local parte et ne revienne jamais).  
A terme, tout cela peut inciter doucement mais sûrement un certain nombre de paysans, agriculteurs et éleveurs de petite échelle à s'installer dans la région et à s'en sortir à peu près économiquement.

Je rêve d'un magasin 'ouvert' sur l'extérieur, lumineux et dépouillé, avec de larges allées et un grand espace dédié au vrac. J'y verrai bien aussi un petit coin bibliothèque partagée. Si musique il doit y avoir, j'imagine un fond sonore discret, composé de chants d'oiseaux et autres enregistrements de bruits naturels !



La venue des producteurs, des zones Et journées par type de produits similaires aux marchés, des zones de produits déclassés

Ne pas lésiner sur la qualité de l'aménagement du magasin, la propreté tout en créant une atmosphère conviviale. Il faut que les adhérents s'y sentent bien et que les produits soient mis en valeur par un bel achalandage.

Je vis dans tours centre et je fais mes courses à vélo. Ne voulant pas alourdir mon bilan carbone pour faire les courses idéalement le troglo serait en ville. Si ce n'est pas possible, ce qui serait cool c'est de proposer sur le site du covoiturage. Sinon je privilégie ce qui est bon pour la planète alors ce qui serait génial c'est de demander aux producteurs/fabricants de noter sur les étiquettes l'empreinte carbone des produits ou au moins des indicateurs comme le nutriscore. Un ecoscore par ex

les producteurs locaux ne pourraient-ils pas être présents 1 fois par semaine ?

possibilité de vrac. achat de contenant réutilisable. promotion de produits proche de la péremption.

### Le Troglo idéal (page 3)



Lieu accessible organisé propre et convivial .. un endroit réservé aux échanges avec pourquoi pas la possibilité de faire déguster les produits ..( producteurs ..)

la priorité pour nous est d'acheter les produits de nos producteurs locaux afin d'obtenir de bons produits et par ailleurs que ces producteurs puissent y gagner financièrement !!!! sinon aucun interet !!!

Penser dans l'implantation à respecter le confort d'achat avec un accès facilitant et un parking suffisant et disponible.

le magasin doit être pratique et 'esthétique', conciliant le plaisir d'achat et la responsabilité non consumériste (un peu comme le marché où l'on retrouve avec plaisir 'son' marchand...). cette pratique de consommation doit être compatible avec mes contraintes de l'emploi du temps professionnel. Bien sûr, la localisation du troglo dans le territoire de la métropole sera un facteur important : si je dois parcourir de très longs trajets pour l'atteindre, ma fréquence de visite sera diminuée.

N'étant pas fan des "supermarchés", j'aimerais vraiment que le Troglo soit un lieu convivial où on aime y passer du temps, donner un coup de main...en plus d'être un lieu d'achats de produits alimentaires. Il sera utile d'avoir une équipe dédiée "Animations & Convivialité" J'imagine un lieu éclairé au maximum de lumière naturelle, avec une décoration et une signalétique claire et efficace afin que cela soit simple d'y faire ses courses et de trouver ses produits: les produits locaux doivent être mis en avant. J'aimerais aussi que ce lieu permette à des personnes d'horizons différents de se rencontrer...et que cela ne soit pas seulement un entre-soi de gens qui mangent bien/bio.

# Synthèse de l'enquête Adhérents 5. Verbatim réalisée en avril 2020



Je suis une pro zéro déchet et dans la majorité des supermarchés le vrac n'est pas assez développé. Donc peut-être faire un vrai rayon vrac avec un vrai choix comme l'épicerie day by day

Privilégier la simplicité, choix de couleurs claires mais surtout la proximité et moyens de transports en commun accessibles

Pour limiter les emballages est-il envisagé de proposer sur place des contenants réutilisables comme des bouteilles pour l'huile, le vinaigre etc ?

Pour l'aménagement je vois bien des étales en bois qui donnent un côté convivial (notamment pour les fruits et légumes), l'atmosphère de chez Sur la Branche est sympa je trouve, c'est aéré (peut-être même un peu trop), je vois bien des plantes vertes aussi pour le côté chaleureux. Sinon en terme d'organisation le système d'étiquette de Sur La Branche est intéressant, le contenant est pesé une fois et est enregistré dans l'étiquette qui passe au lave vaisselle (le fournisseur est Vracoop) ce qui fait qu'il n'y a pas besoin de peser le contenant vide, puis plein, et de faire la soustraction (comme chez Coop Nature) c'est un gain de temps et c'est bon pour l'environnement (moins d'étiquette).

Pour l'aménagement, de la récup que l'on réhabilite

## Le Troglo idéal (page 4)

peu importe le style mais la convivialité est primordiale pour moi

Nous permettre d'acheter de bons produits (locaux au max) à des prix raisonnables mais qui permettent une bonne rémunération des producteurs. Ceux-ci pourraient venir présenter leurs produits de temps en temps.



Nous avons la chance d'être situé au cœur d'un territoire qui a des producteurs de qualité en fruits légumes, fromages, lait, viandes, volailles, etc... Privilégions ces producteurs pour avoir un impact sur le maintien de ces producteurs et sur l'économie locale.

nous sommes prêts à nous engager dans ce projet et à le faire vivre. La concurrence sera rude, chez chacun d'entre nous les habitudes de consommation changent, les grandes surfaces, et les petites aussi ne seront pas sans réagir en s'adaptant. A nous adhérents de nous impliquer en respectant nos engagements et en évitant si possible de faire trop d'erreurs.

Notre Troglo idéal, c'est un magasin où l'on peut faire toutes nos courses en y achetant que des produits de qualité et bon pour la santé, de saison, sans suremballages inutiles, produits localement de préférence le cas échéant en France tout ça pour un prix ne dépassant pas celui des grandes surfaces actuelles

Notre Troglo idéal est aussi un magasin où faire les courses n'est pas une corvée avec de la bonne musique (radio RFL par exemple), on y rencontrerait des gens qu'on connaît, on y trouverait aussi de l'info pour des échanges de services, infos culturelles alternatives,...

# Synthèse de l'enquête Adhérents réalisée en avril 2020



Un endroit convivial qui ne ressemble pas à un supermarché de la grande distribution.  
 Une forme de halles avec des stands thématiques, et si possible la présence d'une personne (coopérateur) pour s'occuper de 1 ou 2 stands, renseigner les clients.  
 Un endroit pour organiser des ateliers (cuisine, zéro déchet, bonnes pratiques)  
 Un endroit de convivialité pour les échanges informels entre membres.

Importance des produits locaux

Si il n y aura pas de salariés susceptibles de répondre à certains questionnements des adhérents, il serait souhaitable de trouver ces informations (composition, provenance..) sur le vrac notamment.  
 L essentiel pour nous est de privilégier le biologique avec certifications et labels, la fraîcheur, le local quand c est possible, équitable bien entendu et également une réflexion sur les invendus afin de ne pas jeter (dons aux assos, transformation en soupes ou repas pour les familles en précarité etc..).  
 Quant aux emballages, privilégier le papier, le réemploi des emballages, plastiques proscrit..

si producteurs locaux envisager des dégustations-découvertes de leurs produits, sur le modèle du marché confluence-bio

## Le Troglo idéal (page 5)

Suggestion: faire venir des producteurs locaux qui sont les meilleurs ambassadeurs qualité.  
 Ne pas écarter des producteurs régionaux qui peuvent faire découvrir des pépites.

un magasin lumineux avec des étagères pas trop hautes pour bien se repérer et qui favorise les produits locaux et le zéro déchet



un espace de déambulation type place du marché, et du silence - mixer nouveauté et un suivi des produits phares, c'est reposant de trouver sans chercher et c'est aussi agréable de découvrir- mettre en visibilité le producteur.

savoir que les producteurs sont identifiables, et qu'ils ne sont pas exploités est important.. Peut-être simplicité de choix :pas besoin de 15 yaourts différents et en fait les mêmes. Et bien sûr une atmosphère détendue où les bénévoles du moment connaissent clairement leur tâche .

Si le nombre de coopérateurs permet une certaine marge de manœuvre, il serait intéressant de pouvoir permettre aux personnes ayant des difficultés pour le processus d'achat (soit physiques soit pour se repérer dans le cadre par exemple de personnes autistes) d'être assistées pendant leurs courses!

