

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

SOMMAIRE

Souscription

- Edito
- Urgence
- Mobilisation
- Comment souscrire

Actualités

Edito

L'association "les Amis du Troglo" compte depuis sa création plus de 560 adhérents. Ils s'associent et se reconnaissent dans le projet coopératif et participatif d'ouverture d'un supermarché, projet porté depuis plus de 2 ans.

La SAS Coopérative Le Troglo a été créée fin avril 2021. L'objectif d'ouverture du supermarché, 15 bd Louis XI à Tours, nécessite la souscription de 600 coopérateurs au premier trimestre 2022. Les souscriptions à la coopérative sont ouvertes depuis le 21 Mai 2021. Au 12 juillet 2021, la SAS le Troglo avait enregistré près de 200 souscriptions (parts A et B).

NOTRE OBJECTIF PRIORITAIRE : LA SOUSCRIPTION DE PARTS SOCIALES

Urgence

Pourquoi est-il urgent d'augmenter rapidement le nombre de souscripteurs ?

Annoncée depuis plusieurs mois, l'ouverture du supermarché coopératif boulevard Louis XI à Tours est toujours prévue en mars 2022. Pour respecter au mieux cette date, les étapes successives de notre business plan doivent être impérativement respectées :



Les banques qui nous soutiennent exigent, en contrepartie, la **souscription de 400 coopérateurs** a minima, début septembre, afin de débloquer les fonds nécessaires à l'aménagement du magasin, nous sommes très loin du compte.

Nous en appelons donc à une "**MOBILISATION GÉNÉRALE**" pour que notre projet commun puisse aboutir.

Mobilisation

Adhérents les amis du Troglo

Si ce projet est toujours le vôtre, rejoignez très rapidement les 185 coopérateurs qui ont déjà souscrit et venez contribuer à l'ouverture du magasin.

Coopérateurs de la SAS Le Troglo

Vous avez souscrit et nous vous remercions bien sincèrement pour la confiance que vous nous accordez et la reconnaissance du travail réalisé depuis 2 ans :

- Rassemblez autour de vous un ménage de votre famille, des amis, des voisins qui, à chaque fois que vous en parlez, trouvent ce projet séduisant, innovant, empreint de proximité, de relation, de respect, de reconnaissance.
- **Soyez nos meilleurs ambassadeurs, faites personnellement souscrire 2 nouveaux coopérateurs d'ici fin août.**

La réalisation du projet du Troglo relève de notre responsabilité individuelle et collective et nous savons pouvoir compter sur vous !

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Comment souscrire

La souscription est possible par internet et / ou par courrier en utilisant le lien ci-contre : [Souscription](#) .

Une fois sur la page, vous avez le choix entre trois types de souscriptions : part A, part B, part C. Les parts de type A et B sont pour les particuliers, les parts C pour les investisseurs.

Seules les parts de catégorie A permettent d'acheter dans le magasin sous réserve d'être à jour de ses heures de bénévolat.

Il est possible de remplir le bon de souscription directement depuis internet, d'envoyer ensuite les pièces d'identité etc. ainsi que la souscription par courrier, de télécharger le bulletin de souscription et de tout envoyer par courrier, ou de tout faire par internet, selon ce qui vous convient.

Une fois sur la page, sélectionner le type de part vous correspondant et laissez-vous guider.

La souscription n'est validée que lorsque votre dossier de souscription est complet. Un dossier complet c'est :

- un formulaire de souscription rempli
- des pièces justificatives (identité, domicile, situation particulière) envoyées
- un montant de souscription encaissé

Avant de vous engager, il est recommandé de lire le "manuel des membres" accessible ici : [Manuel des membres](#) et le [règlement intérieur](#).

Si vous avez des questions, incompréhensions, il est possible de nous joindre à : contact@le-troglo.fr.

Actualités

- Le 12 Juin, place VELPEAU, le Troglo était associé à l'évènement "Au Tours des Possibles".

Nous avons pu rencontrer quelques personnes intéressées par le projet qui se sont renseignées sur son avancée et ont complété leurs informations, déclenchant quelques souscriptions.

Nous avons pu nouer des liens avec certaines associations : "la Belle et la Blette" qui envisage de créer un atelier de transformation de produits invendus ou moches, "Re-Bout", la filière de réemploi des bouteilles en verre, etc.

- Le 2 Juillet, à L'Arrose'Loire, avait lieu le premier rendez-vous physique des Amis du Troglo après confinement. Nous étions réunis autour d'un apéritif partagé pour la présentation du plan de communication du second semestre.

Marc, notre président, a présenté les différentes thématiques de ce plan :

- Réaliser une campagne d'affichage dans les commerces, lieux publics, facs, etc.
- Présenter le projet dans différents lieux de l'agglomération en physique.
- Présenter le projet auprès des directions et des comités d'entreprise.
- Tenir des stands dans les principaux événements de l'agglomération tourangelle.
- Distribuer des tracts au grand public dans les rues passantes de l'agglomération.
- Communiquer régulièrement sur l'actualité du Troglo auprès de la presse locale.
- Animer les réseaux sociaux en publiant tous nos événements, en répondant aux questions.

L'objectif visé par ce plan est naturellement de faire connaître le Troglo, son projet et recruter des coopérateurs-trices.

De nombreux coopérateurs présents se sont inscrits dans les différentes thématiques pour apporter leur contribution à la réussite de ce plan de communication.

- Le 9 Juillet, lors d'une séance de cinéma au Studio, était projeté le film "FOOD COOP" de Tom Boothe reprenant l'histoire du supermarché coopératif Park Slope et de ses 16 000 membres coopérateurs. Le Troglo était présent pour distribuer des flyers, participer au débat en fin de projection et répondre aux questionnements du public.



Le 14 Juillet, le Troglo était présent à Terres du Son une dizaine de membres étaient nos ambassadeurs auprès du public présent.

- La prise de bail du local est fixée au 1er septembre. Plusieurs chantiers participatifs auront lieu dès septembre afin de pouvoir rapidement accueillir les coopérateurs et du public sur le lieu du futur supermarché.

- La Gazette prend ses quartiers d'été, bonnes vacances, on se retrouve à la rentrée !

