

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Source : www.oiseaux.net

SOMMAIRE

Edito

Bienvenue

Où en sommes-nous ?

Notre actualité

Résultats de l'enquête aux adhérents

Positivons

Interviews d'adhérents

Focus Com'

Le coin des com'

Démêle les mots

La Gazette

Edito

Quelle époque merveilleuse que cette période estivale !

La nature nous offre ses meilleurs fruits et légumes, le déconfinement nous permet enfin de nous retrouver entre proches et, pour beaucoup, ça sent bon les vacances...

Sauf pour le Troglo, pas question de se reposer !!

Les cercles de travail battent la cadence tout l'été : réunions de présentation, réunions de commissions, apéros et moments conviviaux se multiplient.

Les premiers résultats de notre enquête nous enseignent que la plupart des membres sont venus au Troglo par le bouche à oreille. Alors, comme vous êtes notre meilleure publicité, continuez à parler du Troglo autour de vous !

Marc, Président de l'association

Notre actualité



Les réunions en présentiel (commissions, présentations, apéros...) ont repris.

En intérieur, le nombre de personnes est limité (consignes COVID 19), une pré-inscription sur Helloasso est nécessaire.

Vous avez répondu présents à l'apéro place de Strasbourg et à l'Espace 84... Merci !

C'est bon de se voir de nouveau en face-à-face !

Prochains rendez-vous

- Le 8 juillet au kiosque du jardin des Prébendes à 18h (apéro)
- Début août à l'ArroseLoire : apéro Troglo (ouvert à tous, membres ou pas !).

D'autres évènements sont en préparation. Suivez notre actualité sur [Facebook](https://www.facebook.com/troglo) et [Instagram](https://www.instagram.com/troglo).



Résultats de l'enquête aux adhérents



Vous êtes 175 à avoir répondu à la deuxième partie de l'enquête. Merci !

• Comment avez-vous connu le Troglo ?

Pour 34,1%, c'est par le bouche à oreille, devant Facebook 27,5%.



Facebook est en tête à 43%, pour les moins de 40 ans.

• Vos motivations :

- l'économie locale et les producteurs pour 71% d'entre vous.
- un magasin à but non lucratif à 62%.

• Vous achetez :

- dans les commerces de proximité pour le pain et un peu pour la viande. Pour les fruits et légumes, surtout au marché.



- chez les producteurs locaux pour le fromage et la viande. Pour le reste, vous favorisez la grande distribution et les magasins bios.

Retrouvez d'autres éléments de l'enquête en septembre.

Positivons



• Les jardinières masquées



A la suite du collectif des couturières masquées (cf. notre Gazette de juin), est né, sous l'impulsion de Baptiste, le collectif des jardinières masquées.

Leur but : **se réapproprier les espaces publics** pour cultiver ses plantations et **réfléchir à sa façon de consommer**.

Après un appel sur Facebook pendant le confinement, quelques personnes ont semé des radis au parc ouvert Lakanal-Strasbourg, lors du premier événement.

Relayé par des journalistes, le phénomène prend de l'ampleur.

Des rendez-vous réguliers sont maintenant en place **tous les vendredis soirs à 18h** place de Strasbourg, mais également dans les quartiers de l'île Balzac et de Monconseil. Aujourd'hui, d'autres villes mettent en place des initiatives semblables grâce à leur aide.

Retrouvez-les sur leur page [Facebook](https://www.facebook.com).



• Une recette simple pour profiter des fruits de l'été, même en hiver : le cheong.

C'est un sirop de fruits ou de légumes fermentés sans cuisson. Son origine : la Corée.

Il faut : des fruits, du sucre, de la curiosité et de la patience... Toutes les infos sur le site de [Luna](https://www.luna.com).

Bon appétit !

- Une **musique** pour voir la vie du bon côté : Kalune "[Merci à la vie](https://www.youtube.com/watch?v=KdUgkz8p8j0)".



"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Interviews d'adhérents



Aujourd'hui, ce sont Stéphanie et Philippe B. qui répondent à nos questions.

Interview de Stéphanie

Présente-toi en quelques mots :

Je m'appelle Stéphanie Bourgoïn. J'ai 39 ans. Je suis assistante maternelle. J'aime lire, cuisiner, faire du sport et la nature. Je suis membre active du club de basket de ma commune.

Qu'évoque le mot coopératif pour toi ?

Nous avons tous à recevoir de chacun.

Que souhaites-tu partager et apporter au supermarché une fois ouvert ?

Je souhaite y partager bonheur et convivialité.

Comment et où fais-tu tes courses ?

Je commence par le marché de ma commune, je fais le reste de mes courses à Tours Nord, supermarché Auchan. J'espère que le Troglo ne sera pas implanté trop loin de chez moi pour pouvoir y faire toutes mes courses.

Une phrase pour convaincre quelqu'un de nous rejoindre :

Le Troglo, c'est la richesse humaine, le local et le respect de la planète.

Et en un mot ?

Local

Stéphanie au Troglo, c'est des super photos sur Slack (#contenu_à_diffuser). Pour elle, le Troglo, c'est aussi le vrac.



Interview de Philippe B.

Présente-toi en quelques mots :

Je suis consultant et entrepreneur avec une spécialité en finance. A part ça, je fais de la batterie et je suis passionné de jeux et plein d'autres hobbies plus ou moins éclectiques.

Pourquoi et quand as-tu rejoint le Troglo ? Fais-tu partie d'une commission ? Quel est ton rôle ?

J'ai rejoint le Troglo cette année après une présentation. Je me suis proposé pour la commission financement, j'y ai des compétences directement actionnables.

Qu'évoque le mot coopératif pour toi ?

Une forme actuelle de mutualisme proudhonien.

Dans ton idéal, à quoi ressemblera notre futur supermarché ? Le local, la déco, le concept ?

Un lieu de convivialité et d'expérimentations.

Comment et où fais-tu tes courses ?

On va au marché et on se fournit dans une surface de proximité.

Une phrase pour convaincre quelqu'un de nous rejoindre :

Tout seul on va plus vite... ensemble on va plus loin !

Et en un mot ?

Un projet d'action concrète, alternatif et non utopique.

Retrouvez l'intégralité de ces interviews [ICI](#) et [ICI](#)

Vous souhaitez être interviewé(e) ? Contactez-nous sur Slack, par mail, Facebook...

Focus Com':

La com' informatique



Nos missions :

- Sélection et mise en place des outils de communication internes et externes de l'association (outils de gestion de la coopérative...).
- Mise en place et maintien du matériel informatique.
- Accompagnement des membres et formation à l'utilisation des outils.

L'Equipe :

A ce jour, nous sommes un petit noyau de 6 personnes aux profils divers. Nous travaillons sur :

- le contenu
- le visuel
- le développement des outils



Comment travaillons-nous ?

Par étapes !

Nous avons commencé par définir les besoins de l'association puis de la coopérative en matériel et outils informatiques.

Ensuite, nous avons développé les outils qui sont déjà en place : la migration du site vitrine de Wix à Wordpress, Slack, le Cloud, les adresses e-mail @le-troglo.fr, etc.

Aujourd'hui, nous travaillons à l'enrichissement et à l'embellissement du site, à l'ajout d'un espace membre collaboratif pour faciliter nos échanges, à l'intégration d'un module de gestion du bénévolat, à l'automatisation du système d'adhésions.

Pour la future coopérative, nous sommes en recherche des meilleures solutions de gestion du magasin (l'ERP), qui soit à la fois adaptée à notre activité et utilisable par des bénévoles se relayant toutes les 3 heures !



En résumé :

De nouveaux membres ont rejoint la commission dernièrement, insufflant une réelle dynamique, et nous permettant d'envisager des développements passionnants.

N'hésite pas à nous rejoindre à la commission ! Prochaine réunion lundi 6 juillet ([Framadate](#) lancé sur sur Slack).

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Le coin des com'



L'association fonctionne actuellement en six commissions. Retrouvez ici leur actualité.

COM' APPRO

Mission : sélectionner produits et producteurs...

Enquête auprès des adhérents :

- Synthèse des informations de la deuxième partie de l'enquête afin de vous partager les principaux messages à la rentrée. Merci encore pour votre implication !

Réflexion sur notre organisation :

- Nos travaux ont été suspendus pendant le confinement pour deux raisons : la difficulté d'échanger nombreux à distance et notre disponibilité. Aujourd'hui, nous ne pouvons toujours pas tous nous réunir en présentiel.
- Avec l'aide des autres référents (CAP21) et de personnes expérimentées en gouvernance de projets coopératifs, nous revoyons donc notre organisation pour gagner en efficacité tout en continuant à intégrer de nouveaux membres.

COM' COMMUNICATION

Mission : faire connaître Le Troglo, rester en lien...

Réalisations du mois :

- Les présentations en présentiel et les apéros informels ont repris.

En cours :

- Optimisation de nos canaux de communication.
- Reprise de la communication auprès des médias (journaux, radio, télévision) pour annonce de nos événements.
- Comment diversifier les publics touchés ?

Projet :

- Préparation de la rentrée.
- Etude des résultats des enquêtes menées par les com' appro et local pour recentrer nos efforts de communication.

COM' FINANCEMENT

Mission : trouver financeurs et prêts...

Philippe B devient référent à la suite de Sébastien qui a admirablement tenu cette fonction (il reste dans l'aventure).

En cours :

- Recenser les hypothèses pour solidifier le *business plan*.
- Débuter les simulations de rentabilité.
- Evaluer des besoins en fonds propres.
- Recenser les dispositifs disponibles pour financer notre projet en termes d'aides/prêts/fonds propres.

Projet :

- Finaliser le BP.
- Réaliser le document pour les investisseurs.
- Entamer les recherches de fonds.

COM' INFORMATIQUE

Mission : site internet, outils collaboratifs...

De nouveaux membres ont rejoint la commission, n'hésitez pas à faire de même !

Travaux du moment :

- Reprise des réunions de commission dès le 6 juillet.
- Division de la commission en plusieurs thématiques :
 - Chartre graphique/embellissement du site.
 - Fonctionnalités du site : espace membres/forum/gestion du bénévolat.
 - Gestion du magasin : gestion des stocks, caisses, comptabilité.
 - Outils internes : développement, formations, hotline.

COM' RÉGLEMENTATION

Mission : s'assurer du respect des cadres légaux...

Réalisations du mois :

- Choix de la forme juridique du supermarché Le Troglo : société coopérative par actions simplifiée à capital variable.
- Création d'un groupe sur la réglementation magasin (en lien avec la commission local).
- Désignation du délégué à la protection des données personnelles : Pierre J.

En cours :

- Mise en conformité avec le RGPD
- Rédaction des statuts de la société.
- Elaboration du Règlement Intérieur.

Projet :

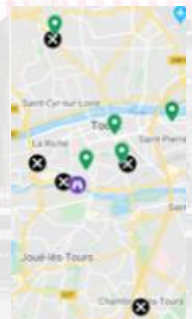
- Rédaction des statuts du supermarché.

COM' LOCAL

Mission : trouver le local optimal pour le Troglo...

- Les réunions en présentiel ont repris le 24 juin.
- Les visites reprennent avec celle d'un local à St-Pierre-des-Corps mercredi 1er juillet.

- Révision du cahier des charges, pour l'adapter à la saisie d'opportunités pour un local précaire (lancer l'ouverture dans un format épicerie plutôt que supermarché). Cela présente plusieurs avantages et évite d'attendre de trouver le local "idéal" au format supermarché.



Pour plus d'informations, cf. compte-rendu détaillé de la réunion du 24 juin, diffusé sur Slack.

Adhérent-e, vous êtes intéressé-e pour rejoindre une ou plusieurs de ces commissions, faites-nous signe sur Slack, Facebook, notre site, pigeon voyageur... la télépsychie ne fonctionne pas !

Démêle les mots



Retrouvez les mots suivants dans la grille !

(en horizontal, vertical, diagonal, à l'envers, à l'endroit)

- Bénévolat
- Bio
- Coopérer
- Diversité
- Engagé
- Ethique
- Local
- Partage
- Participer
- Vrac

R	M	E	C	Z	L	O	A	N	B
E	E	Y	T	V	R	A	C	R	E
T	G	P	X	H	B	R	E	A	N
I	A	V	I	Y	E	R	H	C	E
S	T	E	U	C	E	Q	E	D	V
R	R	L	G	P	I	K	U	L	O
E	A	W	O	A	H	T	A	E	L
V	P	O	U	N	G	C	R	G	A
I	C	O	I	B	O	N	T	A	T
D	L	L	L	L	B	I	E	N	P

La Gazette



L'équipe de la Gazette se met au vert !
Rendez-vous en septembre !



Cette newsletter est collaborative, si vous souhaitez participer à sa création, faites-nous signe sur Slack !