

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Source: www.oiseaux.net

SOMMAIRE

Edito

Bienvenue

Où en sommes-nous ?

Notre actualité

Résultats de l'enquête
aux adhérents

Positifs

Appel aux volontaires

Interview d'un
adhérent

Le coin des com'

Focus Com'

Edito

Enfin libres !!!

Bientôt trois mois après la ruée sur les pâtes et le papier toilette, voilà que nous allons peu à peu retrouver la liberté. On va prendre un énorme plaisir à se revoir et continuer ensemble à construire le supermarché qui nous ressemble ! À nous les réunions, les apéros, les pique-niques, les discussions animées et les rigolades. Chères amies, chers amis, à très bientôt !!

Marc, Président de l'association

Notre actualité



- Notre premier live Facebook a eu lieu le 7 mai. Vous étiez 55 personnes connectées, êtes **plus de 1000** à avoir vu la vidéo, avez été 72 à réagir, plus de **89** à nous laisser un commentaire. Vous habitez en majorité la région Centre (86,5%). Merci d'avoir partagé cette page !
- Retrouvez-nous sur **Instagram**
- **Visioconférence le 5 juin à 11h** dans le cadre du café des Habitants de l'association Pluriel(le)s du quartier Sanitas.
- Organisation possible de **visioconférences d'échanges-présentation du Troglo à la demande pour un groupe de 10/15 personnes**. Contactez Marion M sur Slack ou sur notre Facebook.

Bienvenue

aux nouveaux membres !

Ana B, Guillaume M, Patrick P, Pascal G, Sandrine B, Arnaud J, Sullivan L, Aurélie M, Marcia R, Thomas M, Paul M, Marion S, Jean-François G, Julien-Baptiste R, Florence F, Maud G, Laure P.

Où en sommes-nous ?

0406 adhérents



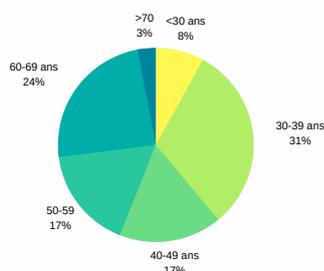
Publié sur Le Troglo - Supermarché coopératif et participatif

Résultats de l'enquête aux adhérents



Vous êtes **228** à avoir répondu, soit à peu près 2/3 au moment où nous avons lancé l'enquête ! Bravo et merci !

Répartition par tranche d'âge



Vous habitez à :

Tours, St-Cyr, St-Pierre, La Riche pour la plupart.

Retrouvez d'autres éléments de l'enquête dans les prochains numéros.

Positifs



Les Couturières Masquées du Val-de-Loire
Sous l'impulsion de Mélanie Bresson à La Riche, des couturier.e.s de métier et des personnes n'ayant jamais touché une machine à coudre, sont venues des quatre coins de la Métropole, volontaires pour créer des milliers de masques. Un moyen pour mettre son temps et ses mains au service des autres, d'être solidaire en ayant des interactions sociales dans un cadre parfaitement contrôlé.



Elise, couturière masquée.

- Nous fêtons notre **400ème adhérent** : Paul M !
Nous sommes impatients de le rencontrer lors du prochain apéro !



Appel aux volontaires



Tu as envie de t'investir dans le projet ? Toutes les aides sont les bienvenues.

- Des compétences : en marketing et/ou en analyse de données. Pour nous aider à analyser les résultats de l'enquête ! (com' appro et local)
- Gourmet, curieux.se, intéressé.e par la sélection des articles en magasin et fournisseurs ? Rejoins la **com' appro** !
- Nous recherchons plus particulièrement :
• Développeuse, développeur, avec des compétences en HTML, CSS, PHP, Symfony ou tu connais quelqu'un qui souhaite participer en équipe à notre projet ? Alors rejoins la **com' info**.

Interview d'un adhérent



Présente-toi en quelques mots :

J'ai 49 ans, 2 enfants. Je travaille dans l'immobilier, pour le développement et la réalisation de projets. Je fais partie des commissions financement et réglementation.

Qu'évoque le mot **coopératif** pour toi ?

C'est l'engagement dans l'action concrète de chaque membre d'un groupe au service du développement d'un même objectif.

Aujourd'hui, c'est Philippe qui répond à nos questions.

Une phrase pour convaincre quelqu'un de nous rejoindre :

La période que nous vivons montre la nécessité de revenir à une consommation la plus locale possible et un intérêt des français pour les initiatives citoyennes qui ont émergées dans beaucoup de secteurs : le projet du Troglo, c'est tout cela.

Et en un mot ? *Une belle aventure humaine et économique*

Retrouvez l'intégralité de cette interview **ICI**

Vous souhaitez être interviewé(e) ? Contactez-nous sur Slack, par mail, Facebook...



"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Le coin des com'



L'association fonctionne actuellement en six commissions. Retrouvez ici leur actualité.

COM' APPRO

Mission : sélectionner produits et producteurs...

Réalisations du mois :

- Lancement de la deuxième partie de l'enquête sur les attentes des futurs coopérateurs du Troglo.

En cours :

- Début d'analyse de la première partie de l'enquête, sur les profils des adhérents : à approfondir et partager avec les référents des autres commissions.

Projet :

- Écriture d'un contrat de distribution entre les grossistes et Le Troglo (en liaison avec la com' réglementation).

COM' COMMUNICATION

Mission : faire connaître Le Troglo, rester en lien...

Réalisations du mois :

- Live facebook
- Création de la page Instagram du Troglo.

En cours :

- Réflexion sur l'utilisation des différents canaux de communication.
- Réflexion sur les actions à mener pour reprendre les rencontres en présentiel.

Projet :

- Comment se retrouver tous ensemble après le déconfinement.

COM' FINANCEMENT

Mission : trouver financeurs et prêts...

En cours :

- Point sur le budget prévisionnel (recettes/charges).
- Étude des premiers résultats de l'enquête adhérents qui vont nous guider pour définir le coopérateur cible.

Projet :

- Lister les sources et organismes de financement.
- Établir un plan d'action et un objectif d'ouverture.

COM' INFORMATIQUE

Mission : site internet, outils collaboratifs...

Les projets au sein de la com' sont nombreux :

- Mise en forme du site vitrine.
- Mise en place d'un "espace membre" avec forum et gestion des créneaux de bénévolat.
- Choix et mise en place d'un ERP, système de caisses, etc.

COM' RÉGLEMENTATION

Mission : s'assurer du respect des cadres légaux...

Réalisations du mois :

- Recherches sur les différents thèmes: assurance, forme juridique, cadre légal hygiène et sécurité alimentaire, bénévolat.

En cours :

- Etude du choix de la forme juridique.
- Identification de la législation en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire.
- Détermination des besoins en assurance.

Projet :

- Rédaction des statuts.
- Désignation d'un référent pour le traitement des données personnelles.

COM' LOCAL

Mission : trouver le local optimal pour le Troglo...

Depuis l'amorce de déconfinement le 11 mai, notre activité reprend.

Toutefois l'organisation des visites se complique.

- Nous attendons de savoir comment va évoluer l'offre des locaux commerciaux et quelle sera la stratégie des bailleurs face à une demande qui risque de se rétracter. C'est peut-être une opportunité pour Le Troglo de négocier des conditions plus favorables pour le bail de notre futur local.
- Les premiers résultats de l'enquête confirment l'importance d'une zone facile d'accès.

Adhérent-e, vous êtes intéressé-e pour rejoindre une ou plusieurs de ces commissions, faites-nous signe sur Slack, Facebook, notre site, pigeon voyageur... la télépsychie ne fonctionne pas !

Focus Com': La com' Approvisionnements

Notre mission : sélectionner les articles (objectif d'environ 5000 références) et fournisseurs permettant de proposer une offre de qualité (locale, bio, équitable...) à des prix compétitifs.

L'équipe : actuellement une vingtaine de membres actifs aux profils très variés (fins gourmets, curieux, professionnels des métiers de bouche et de la grande distribution...) et organisés en groupe de travail par rayon (produits frais, épicerie, boissons, droguerie-parfumerie-hygiène, vrac).

Comment travaillons-nous ?

Pour chaque rayon, le groupe de travail étudie une liste d'articles qui doit couvrir la majorité des besoins du quotidien tout en respectant la règle des 3 gammes ABC :

- A pour Artisanale/locale
- B pour Bio
- C pour Classique («1er prix»)

En effet, la philosophie du Troglo est de toujours essayer de proposer une version «vertueuse» (souvent bio et/ou locale) et une version «prix» afin que notre projet reste inclusif, c'est-à-dire ouvert à de futurs coopérateurs ayant des habitudes alimentaires et pouvoirs d'achat variés. On prospecte aussi les futurs fournisseurs (directs et/ou locaux, grossistes) pour connaître leurs offres, prix et conditions de vente. L'objectif est que chaque groupe puisse présenter son travail et partager ses réflexions en réunion (environ toutes les 3 semaines) afin de favoriser les échanges et le consentement de tous.

En résumé : Il y a énormément de travail mais le jeu en vaut la chandelle !

N'hésitez pas à nous rejoindre si vous avez du temps pour vous investir sur ces sujets !

Cette newsletter est collaborative, si vous souhaitez participer à sa création, faites-nous signe sur Slack !