

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

SOMMAIRE

Edito

Bienvenue

Où en sommes-nous ?

Notre actualité

Positivons

Souscription coopérative

Interview d'un adhérent

Le coin des com'

Coop'acteurs

Edito

Cher.e.s membres du Troglo,

Enfin le mois de juin ! Avec le retour du beau temps, la réouverture des cafés et restaurants, nous pouvons reprendre nos activités en plein air : stands, réunions et apéros. De quoi être plus efficaces dans notre campagne de souscription de parts sociales qui démarre sur les chapeaux de roues.

Plus de la moitié des membres du Troglo l'ayant connu par le bouche-à-oreille, on compte sur vous pour continuer à en parler au maximum autour de vous, en famille, entre amis, au travail. Le Troglo, ça va super marcher !!!

Marc, Président de l'association.

Bienvenue

aux nouveaux membres !

Jean Christophe, Moteniola, Hadia, Aline, Toma, Mylène, Agnès, Pierre, Gael, Jérémy, Dominique, Fanny, Vincent. Merci à tou.te.s celles et ceux qui nous rejoignent !

Où en sommes-nous ?

0577 adhérent.e.s

+100 coopérateurs, coopératrices

Notre actualité

- Présence à "Au Tours des Possibles" le 12 juin de 11h à 19h, place Velpeau.
- Présence à Terres du Son.
- Reprise des présentations en extérieur.
- Démarrage de la souscription à la coopérative.

Positivons

"La Belle et la Blette" : l'association souhaite accompagner la mutation d'espaces verts "publics" ou "privés", au profit des citoyens, pour développer la biodiversité, créer des zones nourricières productrices de fruits, et renouer du lien social au travers de ces lieux de partage.

Souscription coopérative

▶ SUBSCRIBE

Comme annoncé, il est désormais possible de prendre des parts dans la coopérative. Pourquoi est-ce important de le faire dès maintenant ? Aujourd'hui, le local est trouvé, le business plan est établi, ainsi que le budget nécessaire à l'ouverture de notre supermarché. La commission financement est en discussion pour des prêts auprès des banques. Pour les obtenir, à des conditions intéressantes, l'un des critères est le nombre de coopérateurs.

Il est nécessaire de montrer notre engagement de coopérateurs par le nombre d'inscrits dans le projet pour assurer sa réussite. Le nombre de coopérateurs est un signe fort d'engagement, propre à rassurer les banques sur la viabilité du projet et notre capacité à rembourser les prêts.

• Comment souscrire ?

En allant sur le site dans souscriptions, tu choisis ton type de part et tu remplis le formulaire correspondant. Tu reçois ensuite un mail qui te permet de transmettre les pièces requises et de payer ta souscription en ligne sur Helloasso ou d'envoyer un chèque. Un mail validera ta souscription quand toutes les pièces seront réunies pour ton dossier.

Pour souscrire en tant qu'investisseur, merci de nous contacter à l'adresse : souscriptions@le-troglo.fr.

• Que signifie devenir coopérateur ?

- Participer 3 h toutes les 4 semaines aux tâches du magasin.
- Bénéficier, grâce à cette participation, à des tarifs plus abordables pour des produits de qualité et engagés.
- Participer aux décisions : choix de produits, fonctionnement de la coopérative, évolution...

Interview d'un adhérent



Aujourd'hui, Jean-Marie B répond à nos questions.

Présente-toi en quelques mots :

Je m'appelle Jean-Marie, j'ai 68 ans, je suis retraité (cadre technique). J'aime faire du sport, m'occuper de ma famille, de mon petit-fils. J'aime voyager, le bricolage, le « faire moi-même ».

Pourquoi et quand as-tu rejoint le Troglo ? Quel y est ton rôle ?

J'ai rejoint Le Troglo grâce à un ami il y a un an et demi. Le projet m'a séduit (circuit court, local si possible) avec un pouvoir de décision en tant que consommateur. Je suis référent de la commission LOCAL.

Qu'évoque le mot « coopératif » pour toi ?

On ne décide pas à ma place et chacun participe.

En dehors de tes trois heures de travail mensuelles, que souhaites-tu partager et apporter au supermarché ?

Je souhaite apporter mes compétences au service du supermarché, donner plus si le besoin est identifié.

As-tu des conseils pour une bonne alimentation et hygiène de vie ?

Je cuisine très mal et je mange tout nature. Je ne connais ni le sel ni le sucre...

Un mot pour qualifier le Troglo ?

Responsable

Retrouvez l'intégralité de cette interview [ICI](#).

Vous souhaitez être interviewé(e) ? Contactez-nous sur Slack, par mail, Facebook...

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Le coin des com'



COM' APPRO

Mission : sélectionner produits et producteurs...

- L'étape 3, à savoir la prospection des fournisseurs et artisans locaux a démarré. Ce sont près de 240 contacts qui composent notre annuaire local. Nous rencontrons, de façon générale, un bon accueil.
- Un flyer conçu en collaboration avec la Com' Com est en cours de finalisation pour envoi et communication auprès des adhérents de la chambre d'agriculture et du GABBTO (groupe de agriculteurs biologiques).
- En parallèle, une sélection parmi 35 grossistes nous permettra de mettre à disposition des groupes de travail de la commission, une analyse qualitative et quantitative afin d'optimiser nos achats et nos conditions logistiques.

COM' COMMUNICATION

Mission : faire connaître Le Troglo, rester en lien...

- Lancement du plan de communication pour les souscriptions à la coopérative (mailing, affiches, infographie, communication réseaux sociaux...).
- Préparation des événements de l'été :
 - visuels stand bâche, kakémono...
 - visuels à distribuer
 - visuels d'explication, à feuilletter
 - organisation : feuille de présence, montage, démontage...
 - activité à proposer, mettre en place, récompenses...
- Réflexion sur la diversification des publics auxquels s'adresser (quels publics? comment les contacter ?).

COM' FINANCEMENT

Mission : trouver financeurs et prêts...

Depuis le début du mois la commission a travaillé à la rédaction du budget prévisionnel de la société coopérative, ainsi qu'à la mise en forme du business plan. Ces documents finalisés ont été envoyés à France Active qui nous accompagne dans le montage financier du projet et aux banques pour les demandes de financements. Nous avons également déposé le dossier de demande de subvention auprès de la Préfecture, dans le cadre du plan de relance. Quelque chose nous dit qu'une bonne nouvelle devrait nous parvenir bientôt !!

COM' INFORMATIQUE

Mission : site internet, outils collaboratifs...

- Moteniola, administratrice réseaux, vient renforcer notre équipe. Bienvenue à elle !
- Le logiciel de gestion des créneaux de bénévolat est installé sur notre serveur et fonctionnel. Le paramétrage et l'utilisation sont très simples, vous allez adorer !!
- Nous avons également mis en place la souscription en ligne des parts sociales via framaforms et helloasso.
- Marine va prochainement nous présenter son plan pour la refonte intégrale du site internet.
- Nous allons bientôt installer et commencer les paramétrages du logiciel de gestion des stocks et des caisses.

COM' RÉGLEMENTATION

Mission : s'assurer du respect des cadres légaux...

- La commission a achevé la formalisation des supports liés à la souscription des parts début mai :
- 1ère version du manuel des membres et son infographie de présentation.
 - Modèles des bulletins de souscription des parts sociales A, B et C.
 - Avant-projet de règlement intérieur.

Priorités du mois de juin :

- Participation aux travaux du bureau des coopérateurs visant à sécuriser l'enregistrement des souscriptions.
- Contributions aux campagnes de relance des souscriptions.
- 1ères démarches de benchmark du groupe «zéro déchet».
- Analyse des devis assureurs pour couvrir les activités de la coopérative.

COM' AMÉNAGEMENT LOCAL

Mission : organiser l'espace du local...

- Nous continuons nos consultations pour réduire au maximum notre investissement sans nuire à nos exigences .
- Courant juin , nous finaliserons avec le bailleur (SET).



COM' FONCTIONNEMENT MAGASIN

Mission : gérer le fonctionnement du magasin

Après le travail d'évaluation et de chiffrage des besoins d'investissements, la commission va travailler sur l'optimisation de ces investissements (objectif visé : - 30 k€) :

- En privilégiant la qualité du magasin mais dans un souci d'économie, en mettant en place des chantiers participatifs sur l'accueil, le mobilier "fruits et légumes" et la zone de convivialité.
- En adaptant la surface des chambres froides aux besoins d'ouverture, un modèle dégradé pour les 3 premières années.
- En organisant le stockage des emballages et la gestion des déchets dans les réserves, sans construction extérieure.

Coop'acteurs



- La commission informatique à besoin de mains pour l'aider à paramétrer le logiciel de gestion des stocks et celui des caisses. Compétence utile : plus organisationnelle qu'informatique. Contact : informatique@le-troglo.fr
- Tu aimes parler du Troglo, le faire connaître, tu as envie de rencontrer d'autres membres ? Participe aux événements sur un créneau de deux heures ou plus. On t'accompagne ! Les plannings sont là pour t'inscrire : [Velpeau, Terres du Son](#).
- Fais connaître le Troglo dans ton réseau ! Des documents à imprimer et distribuer sur le [site](#) (affiche A4, flyers...) sont là pour t'y aider.
- Tu habites Tours sud / Joué-lès-Tours ? On cherche des personnes "relais" pour compléter l'équipe afin de : stocker, distribuer notre affichage aux adhérents qui veulent le déposer, tenir un tableau des stocks simple. Temps estimé : quelques heures par mois. Tu veux en savoir plus sur cette mission ? Contacte Mélodie sur Slack ou le mail : communication@le-troglo.fr (objet : Affichage).
- Contact presse / média : la commission communication souhaite développer ses liens avec les radios et la presse écrite afin de les suivre et d'augmenter notre visibilité. Si cela t'intéresse, contacte-nous : communication@le-troglo.fr

