La Gazette n°12

La voix du Troglo

Mai 2021
1/2

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

SOMMAIRE

Edito
Bienvenue
Où en sommes-nous ?
Notre actualité
Slogan
Positivons
Interview d'une adhérente
Le coin des com'
Coop'acteurs

Edito

Cher.e.s membres du Troglo,

Si vous cherchiez quelque chose à fêter, voici une excellente nouvelle : la société coopérative "Le Troglo" est créée ! Nous allons pouvoir acquérir nos parts sociales et avancer encore et encore vers la création de notre supermarché.

28000 heures de bénévolat ont déjà été effectuées, soit l'équivalent de 7 temps plein. Un boulot colossal accompli par une équipe en or massif !

En mai, profitons de l'assouplissement des règles sanitaires pour partager à nouveau des moments ensemble. Enfin...

Marc, Président de l'association.

Bienvenue
aux nouveaux membres !

Céline D, Camille T, Annie B, Florence M, Clément A, Christelle D, Joël D, Alice D.

Merci à tou.te.s celles et ceux qui nous rejoignent !

Où en sommes-nous?

0564 adhérent.e.s

Notre actualité

- Avec le retour du beau temps, nous reprenons les présentations en extérieur.
- Des évènements auront lieu pendant l'été. Nous y participerons. Viens nous aider à tenir le stand. Nous aurons plaisir à te rencontrer à ces occasions.

Slogan

Après le changement de logo, nous continuons à travailler sur l'identité du Troglo. Des groupes de réflexion se sont réunis en visio et nous te proposerons notre slogan avant fin mai .

Merci aux participant.es !

Ensemble, on le fait !

Positivons

- Le Troglo s'engage dans une réflexion Zéro Déchet. Zéro Déchet, c'est œuvrer pour consommer et produire autrement. C'est toute une réflexion pour limiter le gaspillage des ressources, faciliter le ré-emploi au maximum, mutualiser, éviter les déchets polluants... Chacun d'entre nous connaît le principe du DIY et le tri de ses déchets dans la sphère familiale. Le Zéro déchet, c'est aussi le travail des producteurs, des entreprises... c'est notre affaire à tous !

  Cela se traduit par des initiatives comme les plats recyclés, la collecte des métaux etc. Découvre l'association ZD Touraine ici et là et aide le Troglo à relever le défi !

- Au printemps, c'est l'occasion de se faire une beauté avec les cadeaux de la nature et en particulier avec les pâquerettes. ! Leur utilisation est multiple : salade, huile de beauté...

La recette pour une huile de beauté raffermissante :

1. Choisis un bocal en verre hermétique, nettoie-le avec un coton imbibé d'alcool.
2. Rince et sèche les fleurs. Remplis le bocal aux 2/3 de fleurs, sans tasser. Ajoute de l'huile neutre jusqu'en haut du pot. Referme.
3. Couvre le bocal d'un papier, laisse-le macérer 3 semaines au soleil.
4. Filtre, conserve à l'ombre.

Et voilà, ton huile de soin maison est prête à l'emploi !

Interview d'une adhérente

Aujourd'hui, Maëlle répond à nos questions.

Présente-toi en quelques mots :

Je m'appelle Maëlle, j'ai 21 ans, je suis étudiante en Bachelor Communication à l'ESG de Tours. Je fais du sport, j'aime être avec mes amis et je suis une fan de séries Netflix !

Pourquoi et quand as-tu rejoint le Troglo ? Quel y est ton rôle ?

J'ai rejoint le Troglo début mars suite à l'intervention de Marc à l'ESG. J'ai trouvé le concept génial car il permet de créer un lien social et de consommer local, quoi de mieux ?

Qu'évoque le mot « coopératif » pour toi ?

Participer à un projet qui nous tient à cœur, tous ensemble.

Dans ton idéal, à quoi ressemble notre futur supermarché ?

Une déco simple reflétant notre mode de consommation et une ambiance familiale.

En dehors de tes trois heures de travail mensuelles, que souhaites-tu partager et apporter au supermarché ?

Je souhaite faire partager mon envie et ma motivation de consommer mieux et de favoriser les producteurs locaux mais aussi mes compétences en com' pour faire encore plus connaître le Troglo.

Pour finir, une phrase pour convaincre quelqu'un de rejoindre le Troglo ?

Tout seul on va plus vite mais à plusieurs, on va plus loin ! Alors rejoignez-nous, vous ne serez pas déçus !

Un mot pour qualifier le Troglo ? **Prometteur**

Retrouvez l'intégralité de cette interview ICI.

Vous souhaitez être interviewé(e) ? Contactez-nous sur Slack, par mail, Facebook...

La Gazette n°12

La voix du Troglo

Mai 2021
2/2

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Le coin des com'

COM' APPRO

Mission : sélectionner produits et producteurs...

- L'étape 2, qui avait pour objectif de déterminer les besoins d'achat des coopérateurs à couvrir avec l'assortiment, s'achève.
- L'étape 3 qui concerne la prospection avec les premiers contacts, est lancée.
- Priorité est donnée aux partenaires-fournisseurs qui nous ont contactés et à ceux répertoriés dans notre annuaire. Celui-ci est complété régulièrement des contacts ou des bonnes adresses qui nous sont transmises.
- La chambre d'agriculture nous accompagne dans notre démarche. Elle communiquera vers ses adhérents en fonction de nos besoins identifiés.
- Une réunion en présentiel sera organisée en septembre avec les producteurs intéressés. Nous serons présents au forum organisé en novembre entre acheteurs et producteurs.

COM' COMMUNICATION

Mission : faire connaître Le Troglo, rester en lien...

- Brainstorming pour trouver notre slogan.
- Préparation du plan de communication pour la phase coopérative.
- Réunions de présentation en visio : l'équipe s'est étoffée d'une personne, bientôt d'autres. Bienvenue Isabelle !
- Recherche d'imprimeurs et devis pour diffuser les visuels.
- Constitution d'un groupe de travail pour réfléchir à la diversification des endroits/moyens pour faire connaître le Troglo.
- Préparation de manifestations auxquelles participer cet été : recherche d'évènements, organisation, prise de contact...
- Création de visuels.
- Réflexion sur des formats vidéo.

COM' FINANCEMENT

Mission : trouver financeurs et prêts...

Gros travail de la commission pendant le mois d'avril !
Super implication des 9 membres actifs.

- Le budget prévisionnel est terminé, ainsi que le business plan.
- Les banques sont identifiées et sont toutes très favorables au financement de notre projet.
- La société SAS Le Troglo allant exister réellement de manière imminente, la prochaine étape sera le lancement de la souscription des parts sociales (en mai).

COM' INFORMATIQUE

Mission : site internet, outils collaboratifs...

- Décision d'utiliser Nextcloud pour nos outils collaboratifs : gratuits, open source et évolutifs.
- Mise en place d'un test logiciel de gestion du bénévolat sur notre serveur VPS.
- Etude des outils de gestion des marchandises/ caisses.
- Choix à faire rapidement entre Odoo (open source et coopératif) et logiciels propriétaires (plus chers, plus sûrs).

COM' RÉGLEMENTATION

Mission : s'assurer du respect des cadres légaux...

La commission a bien avancé ses travaux en avril :

- Achèvement de la 1ère version du "manuel des membres".
- Réalisation d'une infographie du manuel.
- Finalisation du bulletin de souscription des parts sociales A.
- Formalisation de l'avant-projet de règlement intérieur.
- Lancement du GT «Zéro Déchet» en collaboration avec la com fonctionnement (nous rejoindre : reglementation@le-troglo.fr).

Priorités du mois de mai :

- Mise à disposition des bulletins de souscription de parts sociales A, B, C.
- Achèvement du règlement intérieur.
- Poursuite des travaux du groupe «Zéro Déchet».
- Sollicitations d'assureurs pour couvrir les activités de la coopérative en concertation avec la com financement.

COM' AMÉNAGEMENT LOCAL

Mission : organiser l'espace du local...

- Nous avons reçu tous les devis des entreprises consultées. Ceci permet d'avoir une meilleure visibilité sur le montant de l'investissement à réaliser. Néanmoins cette enveloppe budgétaire reste à affiner.
- Les analyses financières et techniques sont en cours pour retenir les meilleures propositions (merci à Eric et Nicolas pour leur support).
- Nous avons rencontré un bureau d'études et son maître d'œuvre pour lui exposer notre projet. Nous attendons sa proposition sur le périmètre défini par la com' local.

COM' FONCTIONNEMENT MAGASIN

Mission : gérer le fonctionnement du magasin

Après le travail d'évaluation des besoins d'investissements, nous avons repris nos chantiers "accueil" et "caisses".
Nous avons par ailleurs ouvert d'autres travaux :

- un groupe autour du Zéro Déchet en collaboration avec la com' réglementation, animée par Michel C. (nous rejoindre : fonctionnement@le-troglo.fr).
- un groupe sur les protocoles de réception de marchandises avec Eric R.
- un groupe s'ouvrira prochainement sur la signalétique et le balisage magasin.

Simulation 3D du futur magasin

Coop'acteurs

L'association atteint un tournant important. La coopérative est créée ! Il est temps de passer du statut d'adhérent à celui de coopérateur. Cette transition est importante, nous avons besoin de toi pour la réussir ! Voici ce que tu peux faire pour nous aider :

- Le Troglo est en cours de référencement sur la plateforme coopérative "Près de chez nous". Connecte-toi, vote et fais voter tes amis pour le Troglo : là !
- En juin, nous prévoyons des campagnes vidéo. Tu veux participer ? Contacte-nous par mail (communication@le-troglo.fr) et prépare-toi à parler du Troglo !
- Relais pour affichage : tu habites la Métropole ? On cherche des personnes "relais" dans divers points de la Métropole pour :
  - stocker notre affichage,
  - le distribuer aux adhérents qui veulent le déposer,
  - tenir un tableau des stocks de ces affiches.

  Temps estimé : quelques heures par mois.

Tu veux en savoir plus sur cette mission ? Contacte Mélodie sur Slack ou par mail à communication@le-troglo.fr avec pour objet "Relais affichage".