

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

## SOMMAIRE

Edito

Bienvenue

Où en sommes-nous ?

Notre actualité

Cherche bénévoles

Positons

Interview d'une adhérente

Le coin des com'

Retour AG

## Edito

Cher.e.s membres du Troglo,  
Merci de vous être mobilisé.e.s nombreuses et nombreux lors de l'AG décisive pour l'avenir de notre supermarché ! Nous y sommes, nous créons notre propre société coopérative. Que de chemin parcouru ! Remercions-nous pour l'immense travail déjà effectué tous ensemble et réjouissons-nous des chantiers collectifs qui s'ouvrent devant nous. Je suis fier de faire partie de votre équipe !!

Marc, Président de l'association.

## Notre actualité



- L'AG s'est tenue le 16 février en visio.
- Intervention dans le cadre de la "Sharing Week" à l'ESG.

Le Troglo a été présenté à un groupe d'étudiants et une

réflexion a été menée sur le thème : "Comment attirer des étudiants au Troglo ?" De nouvelles idées ont été proposées. Certaines seront aisées à mettre en oeuvre, d'autres plus délicates. Toutes méritent que la com' com' les étudie.



## Cherche bénévoles



- La com' appro : est toujours à la recherche de membres bénévoles pour l'aider à ouvrir d'autres groupes sur plusieurs rayons.
- A la com' local : il reste de nombreux chantiers à effectuer et elle a, plus que jamais, besoin d'aide pour mener à bien toutes ces actions. N'hésitez pas à la rejoindre ou à solliciter vos connaissances !
- La com' réglementation : a des travaux variés à réaliser et souhaite renforcer son équipe.

Les besoins évoluent avec l'avancement du projet. Toute aide est la bienvenue, que ce soit pour quelques minutes, ponctuellement ou plus, selon ta disponibilité. C'est la possibilité de rencontrer d'autres membres, de s'impliquer, d'apprendre, d'échanger, de voir l'envers du décor et y participer... Toutes les com' ont besoin de renfort pour que le projet aboutisse. Il y a de la place pour chacun.e. Rejoins-nous !

Pour avoir des précisions sur les missions actuelles, nous t'invitons à regarder le coin des com' ci-dessous ou à lire les CR sur Slack puis à nous contacter sur Slack, FB ou encore le site internet si tu es intéressé.e.

## Positons



- Tours reverdit grâce au plan "Nature en ville" lancé le mercredi 17 février. La ville sollicite la collaboration des citoyens pour planter arbres et arbustes un peu partout dans la ville. D'autres opérations auront lieu. Va visiter les premières plantations ! Plus d'informations par [ci](#) et par [là](#).

## Interview d'une adhérente



Aujourd'hui, Mélodie répond à nos questions.

Présente-toi en quelques mots :

Je m'appelle Mélodie, j'ai 40 ans, je suis formatrice dans un centre de formation d'apprentis. J'apprécie de lire, cuisiner et rigoler !

Pourquoi et quand as-tu rejoint le Troglo ? Quel y est ton rôle ?

J'ai adhéré au tout début de la création de l'asso. Pouvoir consommer bon et éthique à des prix raisonnables est l'argument qui a fait mouche pour moi. Au sein de la commission communication, je coordonne et parfois anime les réunions de présentation qui ont lieu chaque semaine.

Qu'évoque le mot « coopératif » pour toi ?

Opérer avec, faire ensemble, dans un but commun.

Dans ton idéal, à quoi ressemble notre futur supermarché ?

De l'espace, du calme, de la récup', des sourires !

Comment et où fais-tu tes courses ?

Je suis «abonnée» à un panier de légumes chez un copain maraîcher, et pour rien au monde je n'en changerais. Pascal, si tu me lis... J'habite proche de la 'Coop Nature', c'est à la fois facile et répond à ce que je recherche. Je jongle pour le reste entre l'hyper de quartier, et parfois le marché. Ah ! je vais aussi à 'Autour du vrac', ils ont 2/3 des références que je ne trouve nulle part ailleurs.

Un mot pour qualifier le Troglo ?

L'avenir

Retrouvez l'intégralité de cette interview [ICI](#).

Vous souhaitez être interviewé(e) ? Contactez-nous sur Slack, par mail, Facebook...

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

## Le coin des com'



### COM' APPRO

Mission : sélectionner produits et producteurs...

Après un travail de fond sur :

- la définition de la stratégie, d'approvisionnement et l'écriture de la charte appros,
- la rédaction de la fiche fournisseur,
- la constitution de la base article avec les références cibles,

3 groupes de travail sont constitués en liquides, épicerie sucrée et crèmerie, fromages.

Objectif pour fin avril : définir les besoins qui seront couverts par l'assortiment.

Les groupes sur le vrac et sur les catalogues grossistes continuent leur travail d'analyse et de synthèse pour prendre les meilleures décisions lors des choix de référencement.

### COM' COMMUNICATION

Mission : faire connaître Le Troglo, rester en lien...

- Visioconférences : en continu
- Recherche de goodies pour distribution de récompenses, ventes d'articles etc.
- Ecriture de la charte graphique.
- Recherche de nouveaux moyens de communication pour faire connaître le projet et accueillir de nouveaux .elles. adhérent.e.s.
- Une nouvelle publication sera bientôt inaugurée sur les réseaux : une fois par mois, nous publierons une recette (cuisine, DIY, produits de beauté ou ménager) sur une thématique particulière. Toutes tes idées sont bienvenues ! Poste-les sur Slack sur la chaîne "contenu à diffuser" avec une photo ou envoie-nous un message privé.

### COM' FINANCEMENT

Mission : trouver financeurs et prêts...

Les travaux de la commission reprennent activement depuis le début de l'année. L'équipe s'est étoffée et les membres sont motivés.

- Rencontre avec la Gabarre, présentation de ses comptes après 15 mois d'exercice, ce qui nous éclaire sur notre budget prévisionnel.
  - Rencontre avec France Active. Elle nous apportera son expertise en ingénierie financière, son soutien et sa garantie auprès des banques dans la recherche de financement.
- Les travaux en cours :
- sélection, rencontre des partenaires bancaires,
  - finalisation du budget prévisionnel et du business plan,
  - identification des différentes sources de financement (appel à projet, mécénat, etc.);
  - collecte des premières souscriptions de parts sociales au capital de la société.

### COM' INFORMATIQUE

Mission : site internet, outils collaboratifs...

Travaux effectués :

- finalisation du cahier des charges de l'ERP,
- finalisation du rétro-planning,
- récupération de quatre ordinateurs portables (merci Jacky !).

En cours :

- élaboration du cahier des charges de l'espace membres,
- audit de notre site internet,
- listing des ERP potentiels,
- élaboration du cahier des charges de l'outil de gestion du bénévolat.

### COM' RÉGLEMENTATION

Mission : s'assurer du respect des cadres légaux...

Après la validation par l'AG des statuts de la coopérative, la commission travaille prioritairement sur :

- la finalisation d'une 1ère version du manuel des membres,
- la formalisation d'un bulletin de souscription des parts sociales.

Autres travaux en cours ou à initier à court terme :

- projet de règlement intérieur,
- protection de la marque et du logo "Le Troglo",
- contractualisation de la relation fournisseurs - coopérative,
- cadre réglementaire et opérationnel de la gestion des déchets.

### COM' LOCAL

Mission : trouver le local optimal pour le Troglo...

Suite à la validation du local par l'AG, les plans prévisionnels ont été vérifiés sur place grâce à deux visites réalisées par la commission local.

Nous passons aux étapes suivantes :

- envoi d'une lettre d'intention à la SET pour la prise à bail d'une surface de 775 m<sup>2</sup> et négociation de la Convention d'Occupation Précaire,
  - préparation et dépôt du dossier d'aménagement du local à la ville de Tours,
  - estimation du coût de l'opération immobilière,
  - préparation des appels d'offre et sélection des entreprises,
  - préparation des chantiers participatifs.
- L'objectif est de livrer le magasin à la commission fonctionnement le 31 décembre afin qu'elle puisse l'organiser et déployer ses process pour une ouverture en mars.

### COM' FONCTIONNEMENT MAGASIN

Mission : prévoir, organiser etc. le fonctionnement du magasin

Après le travail de fin d'année, centré sur l'aménagement prévisionnel des réserves et de la surface de vente, la com' reprend du service début 2021 avec le lancement des groupes de travail "accueil" et "caisses" avec comme objectifs :

- dimensionner les postes accueil et caisses,
- définir les agencements et les matériels,
- identifier les activités et rédiger les fiches.

Mars 2021 sera consacré à définir le budget prévisionnel d'investissement pour l'ensemble des aménagements et matériels de la réserve, réception et surface de vente.

## Retour AG



L'AG s'est déroulée comme prévu le 16 février en visio. Le quorum était atteint avec plus de 15% de participant.e.s. Marc a rappelé les actions réalisées par les commissions au cours de l'année écoulée, le rapport financier ainsi que le rapport moral et d'orientation. Les votes ont été réalisés par voie électronique. Les rapports sont approuvés.

Pour l'année 2021, le bureau est constitué de Marc Socquet-Juglard, président, Pierre Jeandin, secrétaire et Alain Billand, trésorier.

Les résolutions suivantes ont été validées :

- le local : notre supermarché sera donc situé sur l'ex-site de l'imprimerie Vincent sur les bords du Cher (à proximité de Grand Frais), dans la zone du Menneton.
- le statut proposé et voté est : SAS Coopérative le Troglo. Le processus de souscription des parts sociales sera proposé prochainement aux adhérents de l'association et aux nouveaux adhérents.

La date d'ouverture du magasin est prévue pour mars 2022.

Le détail des résultats et propositions est consultable [ici](#).