

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Source : www.oiseaux.net

SOMMAIRE

Edito

Bienvenue

Où en sommes-nous ?

Notre actualité

Positivons

Rebondissements

Interview d'une adhérente

Le coin des com'

Focus Com'

Edito

Nous voilà reconfinés, une belle aubaine pour le Troglo !!

Les commissions vont pouvoir avancer sereinement en visio-conférence pour préparer l'ouverture du supermarché, toujours programmée en 2021. J'aime ces réunions en visio qui rappellent les moments partagés avec la famille et les amis, et c'est ça le Troglo : des amis et une grande famille...

Marc, Président de l'association.

Notre actualité



- Fête de l'Automne à la Gloriette. De nouveau, l'occasion de belles rencontres.
- Le cap des 500 adhérents est passé !



- Préparation de l'AG
- Être de nouveau séparés de vous nous brise le coeur. Nous cherchons des moyens de garder le contact.



Suivez-nous sur Facebook ou le site.

Bienvenue

aux nouveaux membres !

Merci à tou.te.s c.elles.eux qui nous rejoignent. Vous êtes trop nombreux pour vous citer tou.te.s ! Merci !

Où en sommes-nous ?

0512

adhérents

Positivons



- Precious Plastic* vainqueur du vote du budget participatif du département !

Leur but ? Recycler les plastiques sous forme d'objets du quotidien, beaux et utiles. Retrouvez-les là : preciousplastic.touraine



- Halloween* : non, non, nous ne devenons pas des apôtres de la consommation ! A l'origine, Halloween est une fête celte. Pour s'amuser, c'est par là. Des citrouilles, vous en trouverez sur tous les marchés, c'est trop beau !



Rebondissements

Le local :

Une enseigne de boulangerie/pâtisserie a manifesté son intention ferme auprès de la SET de s'installer sur le site de l'imprimerie Vincent sur l'intégralité du lot N° 5 (celui dans lequel se situe le local de 1200 m² visité début septembre).

La SET nous a proposé un "plan B" consistant à découper le lot N° 6 pour nous mettre à disposition une surface d'environ 800 m² (magasin 560 m² et bureaux pour 210 m²). Pour l'anecdote, c'est le local sur lequel nous avons porté notre choix après notre visite de juillet ! Mais à l'époque, ce lot n'était pas "divisible" (le bâtiment fait 2.800 m²). La SET s'est donc adaptée pour honorer son engagement envers le Troglo.

Le logo :

Un nouvel adhérent à la com' com' est arrivé avec de nombreuses idées pour le logo ! Nous continuons donc à travailler sur le sujet et vous proposerons bientôt un vote. Surveillez vos boîtes mail.



Interview d'une adhérente



Aujourd'hui, c'est Corinne qui répond à nos questions.

En quelques mots, qui es-tu ? Que fais-tu dans la vie ? Des passions, des loisirs ?

Je suis Corinne, j'ai eu trois enfants, majeurs aujourd'hui. J'avais un poste orienté événements culturels et relations internationales. Mélomane, j'aime le live en concert. Je suis bénévole au Bateau Ivre. J'aime aussi la photo, la rando et je pratique le jeûne.

Qu'évoque le mot « coopératif » pour toi ?

Le faire ensemble sans notion de hiérarchie et de pouvoir.

As-tu des conseils pour une bonne alimentation et hygiène de vie ? Des recettes et p'tits plats préférés à partager ?

Une bonne alimentation est pour moi variée et faite maison. J'invente des recettes et ne les transcris pas. C'est créatif ! A la saison des châtaignes, un dessert crème de marron/chocolat sans cuisson à partager...miam (*la recette est là*) !

Pour finir, une phrase pour convaincre quelqu'un de rejoindre le Troglo ?

Une expérience humaine co-constructive, positive, et de futurs produits choisis ensemble, moins chers, bio et/ou locaux dans nos assiettes...!

Et en un mot ?

L'avenir

Retrouvez l'intégralité de cette interview [ICI](#)

Vous souhaitez être interviewé(e) ? Contactez-nous sur Slack, par mail, Facebook...

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Le coin des com'

L'association fonctionne actuellement en six commissions. Retrouvez ici leur actualité.

COM' APPRO

Mission : sélectionner produits et producteurs...

Mi-octobre, les groupes de travail ont présenté leurs travaux sur :

- la "charte appros" permettant d'avoir un référentiel commun pour le choix des produits et fournisseurs.
- une fiche d'évaluation "fournisseurs" permettant de collecter les informations pertinentes au choix final de nos partenaires.

Prochaine réunion le mercredi 11 novembre. Beaucoup de choses peuvent être faites à distance donc n'hésitez pas à vous manifester si vous souhaitez nous aider !

COM' COMMUNICATION

Mission : faire connaître Le Troglo, rester en lien...

- Présence à la Fête de l'Automne à la Gloriette.
- Présentations en présentiel.
- Reprise du logo.
- Cogitations sur comment continuer à faire connaître le Troglo :
 - jeux, lots à gagner...
 - publicités Facebook/Instagram
 - réunions en visio
 - affichage magasin...



Si vous avez des idées, n'hésitez pas à les partager !

COM' FINANCEMENT

Mission : trouver financeurs et prêts...

Il a malheureusement été impossible de rencontrer l'équipe de la Gabarre (supermarché coopératif d'Orléans).

Les discussions sont en cours pour fixer une nouvelle date et pouvoir ainsi finaliser les hypothèses financières.

COM' INFORMATIQUE

Mission : site internet, outils collaboratifs...

- Première réunion en visio-conférence pour la commission ! Enfin !
- Un partenariat avec le CEFIM est à l'étude pour nous aider sur le site internet vitrine.
- Installation d'un serveur virtuel pour faire tourner nos applications chez notre hébergeur.
- Installation du logiciel de gestion du bénévolat de l'Éléfân (coop Grenoble), qui servira de base de données centrale de nos coopérateurs.
- En parallèle, tests et installation du logiciel de forum.

COM' RÉGLEMENTATION

Mission : s'assurer du respect des cadres légaux...

Réalisation : la CAP21 a validé le projet des statuts, il sera amendé pour y intégrer les choix effectués.

A venir :

- les statuts définitifs seront communiqués mi-novembre aux adhérents pour vote lors de l'AG.
- rédaction d'une lettre d'intention pour la prise à bail du local dans la zone du Menneton.
- rédaction du règlement intérieur de la coopérative et d'un manuel des membres distincts.

Vous avez des connaissances dans ces domaines ou avez envie d'y contribuer ? Contactez Marine à l'adresse reglementation@le-troglo.fr

COM' LOCAL

Mission : trouver le local optimal pour le Troglo...

- Rencontre avec la SET pour proposition d'un nouveau local !
- Ce local correspond parfaitement à notre cahier des charges :
 - la taille est celle dont nous avons besoin.
 - la charge financière baisse d'un tiers (loyer, charges et investissements).
 - le nombre de places de parking sur le site augmente considérablement.

En conclusion, une aubaine pour Le Troglo !

Adhérent-e, vous êtes intéressé-e pour rejoindre une ou plusieurs de ces commissions, faites-nous signe sur Slack, Facebook, notre site, pigeon voyageur... la télépsychie ne fonctionne pas !



Focus Com': La Com' Financement

Nos missions :

- Recenser les besoins (humains, matériels et financiers) pour définir les charges et investissements nécessaires au fonctionnement du supermarché.
- Valider la politique de tarification (achat et vente) des produits et services (éventuels) qui seront commercialisés.
- Établir une prévision chiffrée déterminant les scénarii de rentabilité en établissant le point mort du plan d'affaires (point de bascule vers la rentabilité).
- Concevoir un plan de financement équilibré incluant toutes les ressources disponibles :
 - o capital
 - o aides publiques
 - o financements bancaires
 - o capacité d'autofinancement
- Créer un document support afin de réaliser la campagne de financement.
- Sélectionner, valider, négocier les montants et les conditions dans le cadre de la campagne.
- Contribuer autant que nécessaire aux demandes d'informations et aux validations des aspects financiers sollicités par les autres commissions.



Notre équipe est constituée de profils variés qui n'ont pas forcément de compétences financières ou comptables, mais une appétence pour comprendre les chiffres et « les faire parler » afin d'éclairer les choix et décisions de création et de gestion du supermarché. Toute réflexion étant bonne à prendre, un novice est le bienvenu. Il « challengera » efficacement des solutions « théoriques ».

L'enjeu actuel : collecter des chiffres venant de sociétés comparables que nous pouvons confronter à nos hypothèses. Cela est un peu complexe à réaliser, alors n'hésitez pas si vous pouvez nous aider. Des profils ayant une expérience de la distribution seront fort utiles.

Cette newsletter est collaborative, si vous souhaitez participer à sa création, faites-nous signe sur Slack !