

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Source: www.oiseaux.net

SOMMAIRE

Edito

Bienvenue

Où en sommes-nous ?

Notre actualité

Annonces

Positivons

Résultat sondage local

Interview d'un adhérent

Le coin des com'

Focus Com'

Edito

Ils et Elles l'ont fait!!!

Le Bateau Ivre ouvre enfin ses portes. Après 10 ans de mobilisation d'un collectif qui réunit 1800 personnes autour du projet, à priori impossible, de redonner vie à ce lieu emblématique de la culture tourangelle. Inspirons-nous de cette formidable aventure, pour concrétiser à notre tour l'utopie d'un supermarché autogéré, coopératif et participatif. Merci Ohé du Bateau de nous montrer la voie. Ensemble, nous réussissons...

Marc, Président de l'association.

Notre actualité

Un dimanche intense à Convergences Bio où nous étions présents. Beaucoup de visites très riches, de rencontres avec des membres... Merci !

Prochains événements :

- Fête de l'Automne à la Gloriette, sous réserve (en fonction du contexte sanitaire).
- Des réunions de présentation sont prévues toutes les semaines du mois d'octobre sur pré-inscription sur Helloasso.

Suivez-nous sur Facebook ou le site.

Bienvenue

aux nouveaux membres !

Merci à tou.te.s c.elles.eux qui nous rejoignent via Convergences Bio ou autres. Impossible de tous vous citer ce mois-ci. Merci pour tout !

Où en sommes-nous ?

0485 adhérents

Résultat Sondage Local

L'avis quasi unanime est que le local proposé répond au cahier des charges !	Merci aux 221 adhérents qui ont répondu ! (taux de participation de 52%)				Total D'accord
	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	
Le local proposé permet-il une large accessibilité pour les habitants de l'agglomération ?	63,3%	33,0%	3,2%	0,5%	96,4%
Le local proposé permet-il une possibilité d'accès satisfaisante pour les quartiers prioritaires ?	50,7%	43,0%	5,9%	0,5%	93,7%
L'attractivité de la zone est elle bonne ?	46,2%	45,7%	7,7%	0,5%	91,9%
La surface du local proposé répond elle à notre besoin ?	77,8%	22,2%			100,0%
Le parking du local proposé répond il à notre besoin ?	47,5%	43,0%	9,5%		90,5%
Le coût du local proposé est il compatible avec nos contraintes financières ?	64,3%	35,3%	0,5%		99,5%
Le local proposé répond il au cahier des charges et doit il être proposé pour validation par l'AG ?	76,5%	21,7%	0,9%	0,9%	98,2%

Positivons



- **Le bateau ivre** : vous vous souvenez ? Il y a 10 ans, après 28 ans au service des artistes, Gisèle Vallée jetait l'ancre. Le bateau allait couler après avoir vu plus de 1500 artistes et réjouit deux générations de tourangeaux. Un collectif a alors racheté le bateau et s'apprête, après un sérieux lifting, à le remettre à flot. Prêt.e.s à le découvrir ?

Retrouvez-le là : [Bateau Ivre](#)



Annonces



Surveillez vos boîtes mail ! Vous y recevrez :

- l'invitation à l'AG prévue en novembre. Y sera voté, entre autres, la validation du local.



-  le lien pour voter pour le logo

Compte tenu de l'évolution du projet, de nouveaux groupes de travail sur de nouveaux sujets seront créés. Des opportunités de participer à sa concrétisation !



Interview d'un adhérent



Aujourd'hui, c'est Sullivan qui répond à nos questions.

En quelques mots, qui es-tu ? Que fais-tu dans la vie ? Des passions, des loisirs ?

Je m'appelle Sullivan, 30 ans et dans ma vie ? Je fais en sorte d'être heureux, ce qui est en soi une occupation quotidienne. Concernant mes passions, le bricolage ainsi que tout ce qui se rapproche de l'univers ludique.

Qu'évoque le mot « coopératif » pour toi ?

Le premier mot qui me vient c'est « interaction » avec l'idée que seul on peut faire plein de choses mais qu'ensemble nous allons plus loin.

En dehors de tes trois heures de travail mensuelles, que souhaites-tu partager et apporter au supermarché une fois ouvert ?

Etant en train de créer une microbrasserie artisanale, on peut tout à fait envisager des ateliers sur la fabrication ou la dégustation de bière. Et pourquoi pas une buvette Le Troglo un jour ?

Pour finir, une phrase pour convaincre quelqu'un de rejoindre le Troglo ?

Si tu veux avoir un impact réel, rejoins-nous.

Et en un mot ?

Réaliste

Retrouvez l'intégralité de cette interview [ICI](#)

Vous souhaitez être interviewé(e) ? Contactez-nous sur Slack, par mail, Facebook...

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Le coin des com'

L'association fonctionne actuellement en six commissions. Retrouvez ici leur actualité.

COM' APPRO

Mission : sélectionner produits et producteurs...

Suite aux réunions de reprise en septembre, nous avons constitué plusieurs groupes de travail. Ceux-ci travaillent sur :

- la rédaction d'une "charte appros".
- la rédaction d'une "fiche d'évaluation fournisseurs".
- la base "articles" qui permettra d'uniformiser les travaux à venir par rayon.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des disponibilités ces prochaines semaines et si vous souhaitez vous investir sur ces sujets de première importance !

COM' COMMUNICATION

Mission : faire connaître Le Troglo, rester en lien...

Le mois de septembre est le mois de la reprise.

- Diffusion de la Gazette, un peu décalée pour permettre aux uns et aux autres de rentrer.
- Préparation de l'événement Convergences Bio et tenue du stand avec le renfort d'autres membres de commissions.
- Présentations en présentiel dans divers lieux.
- Lancement d'un nouveau service : "Le Troglo à domicile".
- Ré-organisation interne et accueil de nouveaux au sein de la com' com' : bienvenue !

COM' FINANCEMENT

Mission : trouver financeurs et prêts...

- Prochainement : rencontre avec l'équipe de la Gabare (supermarché coopératif d'Orléans), pour valider nos hypothèses de coûts et consolider notre compréhension de leur plan de financement.
- En fonction des données, nous revisiterons notre plan d'affaires, proposerons les scénarii à soumettre au Troglo pour valider la faisabilité économique du projet.
- Une fois la société créée et le scénario validé, nous initierons les opérations d'appels aux apports et de négociations avec les établissements financiers.

COM' INFORMATIQUE

Mission : site internet, outils collaboratifs...

Les emplois du temps de chacune et chacun étant bien bousculés, nous n'avons pas réussi à nous réunir et à engager les travaux pourtant tellement nécessaires à l'avancée de l'association et du supermarché.

Nous passons au plan B, visio-conférences et télé-bénévolat.



COM' RÉGLEMENTATION

Mission : s'assurer du respect des cadres légaux...

Réalisation :

Le projet de statuts est soumis à la CAP21.

Prochaine réunion le 1er octobre.

- Traitement des commentaires/questions des membres de la CAP21 sur le projet de statuts.
- Détermination des livrables et de leur échéance.

En cours :

- Lettre d'intention pour le local.
- Note sur le bénévolat.
- Réflexion sur l'élaboration du règlement intérieur/manuel des membres.
- Note sur les données personnelles (+ mise à jour du registre des traitements des données).

COM' LOCAL

Mission : trouver le local optimal pour le Troglo...

- Visites du local proposé du 8 au 10 septembre.
- **Sondage** sur ce local a été lancé auprès des adhérents.
- Sollicitation de membres pour les plans d'aménagement. Un groupe de travail en fera émerger un plan de synthèse.
- La commission se réunira le 7 octobre pour valider le plan d'aménagement prévisionnel des principales zones à proposer à la SET le 12 octobre.
- Le chiffrage des investissements est en cours pour indiquer une fourchette de prix à la commission financement.

Adhérent-e, vous êtes intéressé-e pour rejoindre une ou plusieurs de ces commissions, faites-nous signe sur Slack, Facebook, notre site, pigeon voyageur... la télépsychie ne fonctionne pas !



Focus Com': La Com' Local

Notre mission : Proposer un ou des locaux répondant aux critères du cahier des charges. Le local devra permettre de maximiser le nombre de coopérateurs et leur fréquentation régulière.

Pour **réaliser notre mission et atteindre nos objectifs**, nous avons besoin de :

- **méthode** : formalisation dans un cahier des charges, analyse des opportunités sur des critères objectifs, planification, réalisation d'appels d'offres travaux...
- **relationnel** : relations avec les professionnels de l'immobilier de l'agglomération, les institutionnels, les collectivités... Compétence en négociation de bail.
- **capacité d'adaptation** : l'immobilier est fait d'opportunités qui nécessitent de ne pas être campé sur une position et d'être très réactif, tout en étant vigilant !
- **capacité à travailler en équipe** : le local doit correspondre aux besoins émis par les différentes commissions, **il est au service de tous les coopérateurs.**

Lorsque **le local sera validé**, nous aurons de nouveaux besoins pour :

- préparer les dossiers de demandes d'autorisations, suivre leur évolution, préparer les appels d'offres, sélectionner les prestataires auxquels nous confierons les travaux, la maintenance du local, suivre les travaux jusqu'à leur réception.
- réfléchir à l'aménagement des différents espaces (magasin/bureaux/convivialité...) et, le moment venu, donner un coup de main à certains travaux sous la forme de chantier collaboratif (peinture, décoration, réalisation de rayonnages...).

Notre équipe est constituée de **profils diversifiés** :

- immobilier: bureau d'étude, conduite d'opérations, promotion immobilière, commercialisation...
- organisation/conduite de projets.
- généralistes.

En bref, aujourd'hui comme demain, des profils très variés ! Si tu peux t'investir, rejoins-nous. Envoie un mail à



local@le-troglo.fr

Cette newsletter est collaborative, si vous souhaitez participer à sa création, faites-nous signe sur Slack !