

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Source : www.oiseaux.net

SOMMAIRE

Edito

Bienvenue

Où en sommes-nous ?

Positivons

Résultat vote logo

Evolution commission local

Interview d'adhérents

Focus Com'

Le coin des com'

Jeux

Un mot

Edito

"Ça se précise !

Les membres des commissions fourmillent d'idées : on dessine les plans des locaux, on démarché les fournisseurs, on choisit un expert comptable, on définit notre charte graphique, on fait des réunions de présentation en visio, on négocie avec les fournisseurs de logiciels, on peaufine les statuts de la coopérative et bien plus encore... Une sacrée équipe s'est formée au Troglo, alimentée chaque semaine par de nouvelles personnes qui apportent leur pierre à l'édifice. Je ne sais pas pour vous, mais j'ai sacrément hâte d'inaugurer notre magasin. En attendant, portez-vous bien et passez d'excellentes fêtes ! "

Marc, Président de l'association.

Bienvenue aux nouveaux membres !

René, Christiane, Annie, Irène, Joëlle, Catherine, Laurence, Joël, Francine, Solenne, Philippe F

Merci à tou.te.s c.elles et ceux qui nous rejoignent !

Où en sommes-nous ?

0523 adhérents

Positivons



- Et si, pour ce Noël, vous vous lanciez dans des cadeaux maison ? 

Oui, mais vous ne savez pas quoi ? Eh bien, le Troglo vous propose une idée facile, rapide à réaliser, pratique, esthétique, économique, écologique, utile.

Qui dit mieux ?
Mais c'est quoi ?



Des petites éponges en tissu (voir ci-contre).
Pour le tuto, c'est [par là](#) !

Si vous préférez, vous pouvez aussi confectionner sacs à pain, tote bags, sacs à tarte, bougies et autres décorations de Noël...Et pour les emballer ? Pensez furoshiki ! Pour les tutos, direction internet qui en regorge. Et si vous manquez de temps, il y a la solution click and collect d'artisanat ! Voyez par [là](#).

- Une initiative venant d'[Italie](#) se développe en Touraine et en France : "les paniers suspendus". Le principe ? "Si tu peux, tu mets, si tu ne peux, pas tu prends" de la nourriture ou autre. [Cet article](#) vous en dit un peu plus. Pour savoir si cette initiative est suivie près de chez vous, c'est [ici](#). Ce n'est pas le cas ? Créez-en un !



- Un peu de musique [là](#) et pour apprendre la chorégraphie, c'est [là](#) ! Prêts pour un flashmob Troglo tous ensemble en 2021 ?

L'équipe de la Gazette vous souhaite de bonnes fêtes de fin d'année ! Nous prenons nous aussi des vacances et c'est avec plaisir que nous vous retrouverons l'année prochaine !
Prochaine gazette : février 2021.

Bonnes fêtes !
À l'année prochaine !

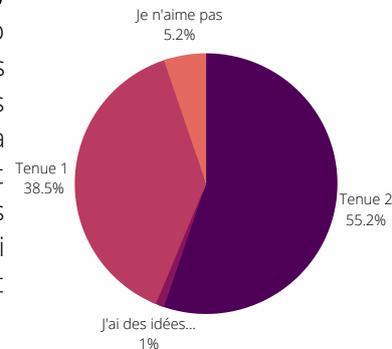
Résultat vote logo



Ça y est ! Le nouveau logo du Troglo est voté ! Vous avez été une nouvelle fois au rendez-vous ! Merci à tou.te.s ce.lles.ux, qui ont participé au vote, soit plus de 200 adhérents. Merci pour vos félicitations et remarques.

Voici le résultat : plus de 55 % pour la tenue 2.

Un autre gros travail attend la com' com' : la charte graphique... Petit à petit, les flyers, la gazette, le site, les communications diverses en interne et en externe porteront ce nouveau logo et ces nouvelles couleurs. Soyez patients, cela va nous demander un peu de temps ! Bienvenue au nouveau logo et bye-bye à l'ancien.



Evolution commission local



Suite à l'évolution du projet, la commission local s'organise pour répondre aux besoins .

Ainsi, un groupe de travail "bureaux" a été créé et trois ateliers sont planifiés (échéance à la fin de l'année). Son rôle est de déterminer le besoin précis en surface pour les activités autres que celles du magasin (bureaux, réunions, sanitaires...).

Une nouvelle commission a vu le jour : "fonctionnement du magasin" avec Fabrice B. comme référent (voir l'interview et le focus com'). Cette commission fournira un plan d'aménagement prévisionnel du magasin qui permettra de déterminer les besoins en terme de travaux

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Interview d'adhérents



Aujourd'hui, ce sont Fabrice et Catherine qui répondent à nos questions.

Interview de Fabrice

Présente-toi en quelques mots :

Fabrice Brunel, 66 ans, marié, 2 enfants, un petit-fils. Originaires du Nord, nous sommes en Touraine depuis 1997.

Je suis à la retraite après 40 ans dans les métiers de la grande distribution. J'occupe mon temps libre au bord de la mer, au jardinage. Je bricole, je chine et collectionne des objets publicitaires...

Dans ton idéal, à quoi ressemblera notre futur supermarché ?

À l'image du Troglo et de ses adhérents : innovant et marchand. C'est mon magasin et je m'y sens bien.

Quand as-tu rejoint le Troglo ? Quel y est ton rôle ?

J'ai entendu parler du Troglo et j'ai participé à une réunion de présentation. J'ai adhéré en février 2020. J'ai rejoint les commissions "réglementation" puis "local" et je suis devenu référent de la nouvelle commission "fonctionnement du magasin".

Qu'évoque le mot « coopératif » pour toi ?

C'est le partage et le faire ensemble.

Une phrase pour convaincre quelqu'un de nous rejoindre ?

N'attends pas des autres.

Et en un mot ?

Mon magasin

Interview de Catherine

Présente-toi en quelques mots :

Je suis Catherine, maman et mamie. Je profite de la retraite après une activité dans le tertiaire.

Les enfants, les voyages, la rando, la photo, le sport, la lecture sont des thèmes qui m'intéressent particulièrement.

Quand as-tu rejoint le Troglo ? Quel y est ton rôle ?

J'ai rejoint le Troglo en octobre pour trouver des produits de qualité au juste prix dans le respect de notre environnement. Je ne fais pas partie d'une commission.

Qu'évoque le mot « coopératif » pour toi ?

Ensemble avec de l'organisation..

As-tu des conseils pour une bonne alimentation et hygiène de vie ?

Des recettes et petits plats préférés à partager ?

J'aime retrouver le vrai goût des aliments, donc peu de mélanges et de transformations. Le produit à peine sublimé doit se suffire à lui-même. En automne, une petite poêlée de champignons cueillis du matin avec du beurre et du persil, c'est juste bon !

Une phrase pour convaincre quelqu'un de nous rejoindre ?

Faire ensemble et partager, nous avons tous à y gagner. Donc essayons !

Et en un mot ?

Authentique.

Retrouvez l'intégralité de ces interviews [ICI](#) et [LA](#).

Vous souhaitez être interviewé(e) ? Contactez-nous sur Slack, par mail, Facebook...

Focus Com'



Fonctionnement du magasin

Missions Principales :

1. Avant l'ouverture : définir les principes et modalités de fonctionnement du supermarché, les partager et les valider.
2. Pour l'ouverture : réaliser l'ensemble des modalités pour donner le meilleur socle et la meilleure image possible au supermarché.
3. Après l'ouverture : analyser et optimiser le fonctionnement du magasin, poser les bases d'une démarche d'amélioration continue.

L'équipe et la méthode de travail :

- 16 membres motivés, aux profils diversifiés avec une représentation des autres commissions.
- Un travail collectif et participatif de la commission :
 - définir les chantiers à venir, les objectifs et les échéances.
 - s'appuyer sur l'enquête des adhérents pour nourrir ses travaux.
 - suivre l'avancée des chantiers et valider les livrables.
- Des groupes de travail (2 à 3 personnes) mènent les chantiers en parallèle avec des objectifs et des dates de restitution.

Vos envies, vos idées, vos connaissances, vos compétences sont précieuses.

Pour les partager et construire «votre supermarché», rejoignez-nous !

Parmi nos activités :

- Élaborer le schéma de circulation des produits.
- Écrire le plan d'aménagement prévisionnel des espaces (réserves et surface de vente).
- Construire les plans d'implantation des zones et des rayons du magasin.
- Co-définir les besoins en signalétique et le balisage en magasin.
- Formaliser les process et méthodes des différents services (réception - stockage - gestion et tenue des rayons - caisses - accueil).
- Écrire et mettre en œuvre le Plan de Maîtrise Sanitaire du supermarché.
- Co-rédiger les fiches de fonction pour les salarié.e.s et les fiches d'activités pour les coopérat.rice.eur.s.
- Préparer et mettre en œuvre les formations.
- Analyser et piloter l'activité du magasin avec les principales commissions.

"Nullement complexé par sa taille minuscule, le Troglodyte mignon est un oiseau pétulant et furtif, sans cesse en mouvement, qui aime donner de la voix"

Le coin des com'



COM' APPRO

Mission : sélectionner produits et producteurs...

- Élaboration d'une Charte « grands principes de sélection des produits et fournisseurs », d'une fiche d'évaluation fournisseurs et d'une base articles pour travailler sur l'assortiment.
- Nous commençons à contacter et rencontrer les fournisseurs locaux (producteurs ou transformateurs) qui travaillent en direct :-)
- (environ 200 listés à date, plus on sera nombreux et organisés, plus cela ira vite).
- En parallèle, un groupe de travail collecte les infos sur les grossistes.

COM' COMMUNICATION

Mission : faire connaître Le Troglo, rester en lien...

- Vote du logo
- Tableau de coordination des réunions de présentation et présentations en visio.
- Désignation de Corinne, 'personne lien' entre la com' com' et la com' 'fonctionnement magasin'.
- Réflexion et partage des besoins de la com' pour le local.
- Réflexion 'droit à l'image' avec la com' réglementation.
- Projet: réalisation de vidéos courtes, story Instagram etc.

COM' FINANCEMENT

Mission : trouver financeurs et prêts...

La commission a :

- participé aux travaux de mise à jour de la trésorerie de l'association.
- lancé les opérations pour sélectionner un cabinet d'expertise comptable en vue de la création de la société.

COM' INFORMATIQUE

Mission : site internet, outils collaboratifs...

- mise en place d'un serveur VPS afin de tester les outils de gestion du bénévolat et de nouveaux logiciels de communication interne.
- lancement des démarches d'appel d'offres auprès des entreprises fournissant des outils de gestion adaptés à notre activité.
- les prochaines semaines seront concentrées autour des tests et paramétrages de ces divers outils.

COM' RÉGLEMENTATION

Mission : s'assurer du respect des cadres légaux...

La commission s'affaire sur les mêmes sujets, qu'en Novembre !



COM' LOCAL

Mission : trouver le local optimal pour le Troglo...

Les travaux préparatoires à la constitution des dossiers sont en cours, avec deux objectifs :

- signer le bail lorsque le local aura été validé à l'AG.
- déposer le dossier de permis de construire.

Pour répondre au 1er objectif, le groupe de travail "bureaux" a été créé.

Pour répondre au second, c'est la commission "fonctionnement du magasin" qui a vu le jour.

Adhérent-e, vous êtes intéressé-e pour rejoindre une ou plusieurs de ces commissions, faites-nous signe sur Slack, Facebook, notre site, pigeon voyageur, contact@le-troglo.fr... la télépsychie ne fonctionne pas !

Jeu



As-tu un œil de lynx ? Pour le savoir et t'entraîner, cherche les 10 différences entre ces images. Bonne chasse et joyeuses fêtes !



Un mot



A tou.te.s ce.lles.ux qui nous rejoignent pour faire aboutir ce projet, à ce.lles.ux qui s'y investissent au quotidien, aux référents pour leur travail et nos échanges pour chaque Gazette (dans des délais parfois très courts avec, comme priorité le défi de publication pour vous informer), à vous qui nous lisez, MERCI ! Sans chacun.e d'entre vous, le Troglo ne serait pas ce qu'il est... Prenez soin de vous et surtout, soyez heureux !

Cette newsletter est collaborative, si vous souhaitez participer à sa création, faites-nous signe sur Slack !